

SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

ISBN: 978-602-1180-50-1

SNATIF
2017

Selasa 25 Juli 2017



Prosiding

Buku 2

**Strategi Pengembangan Perekonomian Masyarakat
Melalui Gerakan Startup Digital**



Badan Penerbit:
Universitas Muria Kudus
PO BOX 53 Gondangmanis Bae Kudus

30. **SISTEM KLASIFIKASI PENYEBARAN PENYAKIT MATA DI JAWA BARAT DENGAN ALGORITMA ITERATIVE DICHOTOMISER 3 DAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER**
Wina Witanti, Dian Nursantika, Zillan Taufiq Budiman 215
31. **PERANCANGAN SIMAKO (Sistem Informasi Anggota Koperasi) MENGATASI KOLEKTABILITAS PADA FORUM KOMUNIKASI DAN KERJASAMA KOPERASI INDONESIA REGIONAL PATI BERBASIS MOBILE**
Budi Hantomo, Mahfiah Nurul Ismi, Tajul Alwi, Ardi Irfanto 223
32. **PERANCANGAN ENKRIPSI DAN DESKRIPSI DENGAN METODE ALPHA-QWERTY REVERSE PADA APLIKASI SHORT MESSAGE SERVICE BERBASIS ANDROID**
Muhammad Eka Putra, Suroso, Adewasti 229
33. **E-MARKETING PRODUK DAUR ULANG SAMPAH BERBASIS WEB DAN ANDROID**
Honainah 235
34. **PENINGKATAN AKURASI PADA ALGORITMA C4.5 MENGGUNAKAN ADABOOST UNTUK MEMINIMALKAN RESIKO KREDIT**
Aldi Nurzahputra, Much Aziz Muslim 243
35. **PENERAPAN MODEL JUDD OFELT DALAM PERANGKAT LUNAK UNTUK MENGANALISA SPEKTRUM KACA TELURITE YANG DIDADAH ERBIUM**
Rudi Susanto, Herliyani Hasanah 249
36. **TEKNOLOGI INFORMASI E-COMMERCE UNTUK BATIK BAKARAN DALAM MEMBANGUN PASAR GLOBAL BERBASIS RESOURCE BASE VIEW (RBV)**
Mukhamad Nurkamid, Budi Gunawan, Sri Mulyani 255
37. **SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PENENTUAN RUMAH TIDAK LAYAK HUNI DI CANGKRING REMBANG KECAMATAN KARANGANYAR DEMAK**
Ahmad Jazuli, Mukhamad Nurkamid 265
38. **APLIKASI PENGAMANAN DOKUMEN DIGITAL MENGGUNAKAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI ADVANCED EN CRYPTION STANDARD (AES-128), KOMPRESI HUFFMAN DAN STEGANOGRAFI END OF FILE (EOF) BERBASIS DESKTOP PADA CV. KARYA PERDANA**
Wawan Budianto, Safrina Amini, Pipin Farida Ariyani 273

E-MARKETING PRODUK DAUR ULANG SAMPAH BERBASIS WEB DAN ANDROID**Honainah**

Dosen Program Studi Teknik Informatika, STT Nurul Jadid
JL. KH Zaini Mun'im, Kecamatan Paiton, Karanganyar, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur 67291
*Email: honai@sttnj.ac.id

Abstrak

Sampah menjadi masalah besar yang seringkali terabaikan dan tidak terlalu mendapatkan perhatian oleh masyarakat umum. Padahal masalah sampah bukan saja urusan pemerintah kota, tapi juga setiap lapisan masyarakat yang ada di dalamnya. Belakangan ini beberapa elemen masyarakat sudah menyadari bahwa sampah bisa menjadi emas, yaitu melalui daur ulang sampah yang dan hasilnya dipasarkan dengan cara menitipkan di beberapa toko souvenir dan tempat lain yang memungkinkan untuk dijual. Hal tersebut dirasa kurang efektif karena membutuhkan waktu yang lama menunggu calon pembeli yang harus datang secara langsung, belum lagi harus bagi hasil dengan pemilik toko dan terkadang barang hasil kerajinan tersebut rusak dalam perjalanan atau ketika dipilah-pilah di toko tersebut. Oleh sebab itu dibutuhkan sistem baru yang dapat menanggulangi masalah pemasaran daur ulang sampah dengan efisien. Karena dalam sistem ini masing-masing pengrajin dapat memasarkan hasil kerajinannya dengan cara mengupload sendiri gambar hasil kerajinan ke internet melalui web dan aplikasi android. Selain itu aplikasi ini juga dilengkapi dengan tutorial cara mengolah memiliki beberapa tahapan yaitu analisis, desain, implementasi, testing dan maintenance. Berdasarkan hasil uji coba yang telah dilakukan aplikasi ini mampu mengatasi masalah pemasaran daur ulang sampah dan menjadi media informasi terhadap calon pembeli atau konsumen serta menjadi media berkreasi bagi pengrajin itu sendiri, hal ini juga dapat membantu mengatasi masalah penanggulan sampah yang selama ini kurang begitu diperhatikan.

Kata kunci: E-Marketing, daur ulang sampah, android

1. PENDAHULUAN

Sampah menjadi masalah besar yang seringkali terabaikan dan tidak terlalu mendapatkan perhatian oleh masyarakat umum. Padahal masalah sampah bukan saja urusan pemerintah kota, tapi juga setiap lapisan masyarakat yang ada di dalamnya. Sebenarnya sampah bisa diolah kembali menjadi berbagai macam kerajinan yang memiliki nilai ekonomis dan menjadi profesi baru bagi masyarakat. Belakangan ini beberapa elemen masyarakat sudah menyadari bahwa sampah bisa menjadi emas, yaitu melalui daur ulang sampah yang dan hasilnya dipasarkan dengan cara menitipkan di beberapa toko souvenir dan tempat lain yang memungkinkan untuk dijual. Hal ini kurang efektif sehingga membutuhkan sistem baru yang dapat menangani masalah pemasaran dan media informasi bagi konsumen dan pengrajin itu sendiri.

Sampah itu sendiri merupakan sisa kegiatan sehari-hari manusia dan/atau proses alam yang berbentuk padat. Sampah rumah tangga adalah sisa kegiatan sehari-hari manusia dan/atau proses alam yang berbentuk padat, yang terjadi pada skala rumah tangga. [1]. Akan tetapi karena dalam kehidupan manusia didefinisikan konsep lingkungan maka sampah dapat dibagi menurut jenisnya yaitu sampah organik dan sampah anorganik. Dalam penelitian ini fokus pada sampah anorganik.

Daur ulang merupakan kegiatan pemanfaatan kembali suatu barang/produk namun masih perlu kegiatan/proses tambahan [2]. Misalnya pemanfaatan kertas daur ulang yang berasal dari kertas-kertas bekas. Kertas-kertas bekas tersebut harus diproses terlebih dahulu menjadi bubur kertas sebelum akhirnya menghasilkan kertas daur ulang. Kegiatan daur ulang pun dapat dilakukan secara tidak langsung yaitu dengan memisahkan barang-barang bekas yang masih bisa dimanfaatkan kembali seperti styrofoam, koran bekas, plastik, botol bekas dan sebagainya.

Pemanfaatan teknologi saat ini sangat menunjang perekonomian masyarakat, karena telah banyak teknologi yang digunakan dalam menyelesaikan masalah, salah satunya dalam memasarkan hasil produk kerajinan daur ulang sampah. Pemasaran produk hasil kerajinan daur ulang sampah in