

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) TEMATIK
COVID-19**

PRODUK KARYA PENGABDIAN

**Pemfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Ekonomi ditengah Wabah Covid-
19**

Lokasi :

Mangkung, praya barat, lombok tengah



Disusun oleh :

SITI AZMIATUN

NIM/NPM : 1730600675

UNIVERSITAS NURUL JADID

PAITON PROBOLINGGO

TAHUN 2022

LEMBAR PENGESAHAN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
Abstrak.....	1
Kata Pengantar.....	3
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Analisis Situasi.....	4
B. Alasan Memilih Program.....	5
BAB II METODE PELAKSANAAN.....	6
A. Ringkasan Metode Pelaksanaan.....	6
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	7
C. Manfaat Program.....	7
D. Pihak-Pihak yang Dilibatkan dalam Program.....	8
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
A. Proses pelaksanaan PKM secara nyata di lapangan.....	9
B. Faktor pendukung dan penghambat.....	10
C. Rencana tahap selanjutnya.....	11
BAB IV PENUTUP.....	12
A. Kesimpulan.....	12
B. Saran.....	12
DAFTAR PUSTAKA.....	14
LAMPIRAN.....	15

Abstrak

Dunia bisnis sebagai induk dari pemasaran yang terus menerus berubah mengikuti kemajuan zaman. Perubahan dalam dunia pemasaran atau *marketing* merupakan suatu keharusan. Keberadaan teknologi media sosial yang semakin canggih yang memudahkan proses pemasaran dalam transaksi jual beli dengan menggunakan jaringan internet. Media sosial tidak hanya melibatkan beberapa orang saja, namun hingga jutaan manusia. Salah satu cara untuk menghindari terjadinya penularan virus corona atau covid-19 yaitu dengan belanja atau berjualan melalui Media sosial. Ditengah wabah covid-19 Media sosial sangat bermanfaat dan sangat dibutuhkan bagi penjual online, karena keadaan saat ini sangat mendukung untuk meningkatkan ekonomi masyarakat. Dalam hal ini, program yang telah kami laksanakan adalah memberi solusi atau pemahaman kepada masyarakat baik di sekitar maupun masyarakat luas mengenai peran penting media sosial ditengah Covid-19 untuk meningkatkan ekonomi. Melihat potensi ekonomi masyarakat yang semakin memprihatinkan dan sulit. Kami telah melakukan program penyuluhan kepada masyarakat di Desa Mangkung secara langaung tentang pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan ekonomi ditengah wabah Covid-19 dan membuat video program berupa wawancara sebagai bentuk observasi kepada masyarakat terkait pemahaman mereka mengenai manfaat media sosial. dari hasil wawancara ini, dapat diketahui bersama bahwa masyarakat belum benar-benar memahami betul manfaat media sosial sebagai alat jual beli. Maka solusi yang kami lakukan memberi pemahaman secara langsung kepada masyarakat lalu dikemas dalam bentuk video program dengan tujuan juga memberi solusi dan pemahaman kepada masyarakat luas tentang manfaat media sosial ditengah wabah covid-19. Video ini kami unggah melalui halman Youtube dengan jumlah viewers sebagai bukti bahwa video penyuluhan yang kami lakukan mampu ditonton banyak orang dan dengan harapan dapat membawa perubahan berupa potensi peningkatan ekonomi dan pemahaman masyarakat terkait manfaat media sosial ditengah Covid-19.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada kami hingga dapat menyelesaikan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan segenap kemampuan. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw yang senantiasa membimbing kita menuju jalan yang diridhoi Allah, sehingga kami dapat mencapai kesempurnaan hidup melalui ajarannya. Atas selesainya PKM ini saya ucapkan terima kasih pada pihak yang telah membantu baik secara langsung atau tidak langsung. Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, keselamatan dan kesehatan baik jasmani dan rohani.
2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan kami.
3. Kh. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid yang telah memberi kami kesempatan untuk tetap melaksanakan PKM ditengah pandemi ini
4. KH. Zuhri Zaini B.A. selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid.
5. Achmad Fawaid, M.A., M.Aketua LP3M Universitas Nurul Jadid yang telah memberikan kesempatan dalam pelaksanaan kegiatan.
6. Mualim wijaya, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing (Reviewer), terima kasih banyak atas segala masukan, kritik dan saran yang bapak berikan kepada kami.
7. Warga masyarakat Desa Mangkung Daye terima kasih atas kerja sama dan bantuannya.
8. Kedua orang tua dan saudara-saudara kami yang telah memberikan motivasi dan support sehingga PKM ini dapat terselesaikan.
9. Semua pihak yang telah ikut membantu kesuksesan kegiatan PKM yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Semoga segala bentuk kebaikan dan keikhlasan membantu proses belajar dimasyarakat serta berbagai proses kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat diridhoi oleh Allah Swt dan mendapat syafaatnya fi yaumul akhiroh.

Akhirnya dapat menyelesaikan laporan PKM ini. Kami sadar laporan ini jauh dari kata sempurna dan untuk menyempurnakan kami harus melewati proses yang sangat panjang dan rumit. Sebab itu, selagi kritik dan saran yang membangun dari pembaca dan masyarakat sangat kami harapkan dan juga permintaan maaf kami sebagai penulis jika ada sesuatu yang kami tulis salah, karena ilmu yang kami miliki terbatas. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan masyarakat khususnya. Amin.

Mangkung, 3 juni 2022

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Dunia bisnis sebagai induk dari pemasaran yang terus menerus berubah mengikuti kemajuan zaman. Perubahan dalam dunia pemasaran atau *marketing* merupakan suatu keharusan, seperti halnya dengan ilmu pengetahuan, bersifat dinamis dan selalu mengalami perubahan. Keberadaan teknologi media sosial yang semakin canggih memudahkan proses pemasaran dalam transaksi jual beli dengan menggunakan jaringan internet. Media sosial juga tidak hanya melibatkan beberapa orang saja, namun hingga jutaan manusia. Salah satu cara untuk menghindari terjadinya penularan virus corona atau covid-19 ialah menggunakan Media sosial sebagai sarana pemasaran atau penjualan yang melibatkan terjadinya komunikasi dan intraksi sesama pengguna internet. Ditengah wabah covid-19 Media sosial sangat bermanfaat dan sangat dibutuhkan bagi penjual online, karena keadaan saat ini sangat mendukung untuk meningkatkan ekonomi masyarakat. Apabila pemasaran ini dilakukan secara langsung dan berintraksinya penjual dan pembeli, sangat memungkinkan terjadinya penularan virus corona atau covid-19. Karena virus ini menular dengan sangat cepat dan menyerang siapa saja terutama lansia. Virus ini telah menyebar ke semua negara di dunia. Hal tersebut membuat beberapa negara termasuk negara indonesia menerapkan kebijakan untuk memberlakukan *lockdown* dalam rangka mencegah penularan virus covid-19. Di Indonesia sendiri diberlakukan kebijakn pembatasan sosial bersekala besar (PSBB) yang bertujuan untuk menekan penyebara virus corona atau covid-19. Maka dari itu media sosial sangat bermanfaat sekali untuk akses penjualan secara online yang memungkinkan ekonomi semakin tinggi dan menguntungkan bagi masyarakat yang menggunakannya.

B. Alasan Memilih Program

Sebagai warga yang peduli dengan masyarakat sekitar, program yang akan saya lakukan adalah membantu warga berjualan melalui media sosial dan melakukan penyuluhan terkait pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan ekonomi ditengah covid-19, mulai dari mengenalkan apa saja manfaat media sosial, dan cara memasarkan barang tanpa harus terjun langsung ke pasar, dan bagaimana cara menghindari penularan Covid-19. Penyuluhan yang saya lakukan secara langsung

kepada masyarakat dengan harapan mampu membawa dampak positif terhadap peningkatan ekonomi dan kesehatan masyarakat untuk mencegah dan memutus penyebaran Covid-19.

BAB II

METODE PELAKSANAAN

A. Ringkasan Metode Pelaksanaan

1. Identifikasi

Pada tahap ini, kami melakukan pengamatan lapangan, Memberikan arahan pada masyarakat yang ingin memasarkan atau menjual produk-produknya dengan mudah dan dikenal banyak orang, serta wawancara kepada para penjual yang menggunakan media sosial guna untuk menanyakan hasil ekonomi yang ia hasilkan selama menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran. Jumlah pedagang yang menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran didesa mangkung bisa dikatakan sedikit. Data ini didapatkan melalui dua jalur, pengecekan secara langsung dan melalui informasi masyarakat setempat. dan melaksanakan pengecekan pada masyarakat, kebanyakan kurang mampu dalam mengakses media sosial karena kebanyakan masyarakat didesa mangkung tidak mengetahui alat media sosial sebagai alat pemasaran. Hal ini menandakan masyarakat masih minim sekali dengan pengetahuan teknologi, sehingga kurang mengetahui alat-alat media sosial.

2. Tahap pembuatan vidio

Pada tahap ini kami melakukan proses pembuatan vidio yang menggunakan alat perekam seadanya. Proses pengeditan vidio menggunakan aplikasi yang tersedia di dalam smartphone android. pengambilan gambar dan pengeditan gambar juga menggunakan alat yang sama, yang digunakan untuk mengedit vidio.

3. Tahap Penyebaran Video

Tahap ini merupakan proses penyebaran video melalui halaman Youtube. Penyuluhan dan cara memasarkan barang melalui media sosial tersebut diunggah di channel Youtube kami. Vidio tersebut juga akan kami sebarkan melalui media-media sosial lainnya, seperti : Facebook, Watsapp, Telegram dan grub media sosial lainnya, link vidio itu juga kami akan bagikan ke masyarakat yang ingin mengetahui cara memasarkan barang melalui media sosial.

4. Tahap evaluasi

Pada tahap ini, kami mengevaluasi beberapa hal menggunakan *Google Analytics* dengan *Google Analytics* kami bisa melihat seberapa banyak yang telah

menonton dan mengunjungi vidio kami. Melalui *Google Analytics* kami juga bisa memperbaiki kembali vidio yang telah kami unggah. Selain itu, kami juga akan mengevaluasi seberapa banyak jumlah *like* dan *comment* yang diberikan.

B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tahapan Kegiatan	Bulan Mei			
	Minggu ke-1	Minggu ke-2	Minggu ke-3	Minggu ke-4
Identifikasi				
Pembuatan Video				
Penyebaran Video				
Evaluasi				

Seluruh proses tahapan kegiatan ini dilaksanakan dari rumah kami di alamat ...

C. Manfaat Program

Adapun manfaat Media Sosial Sebagai Akses Penjualan untuk Meningkatkan Ekonomi ditengah wabah covid-19

1. Merupakan salah satu cara yang mudah untuk mencari tahu lebih banyak mengenai pelanggan.
2. Membantu pencarian target konsumen yang efektif.
3. Membantu menemukan konsumen baru.
4. Bagikan informasi lebih mudah dan cepat dengan menggunakan sosial media
5. Membantu konsumen menjangkau bisnis anda lebih dekat dengan konsumen melalui media sosial
6. Meningkatkan brand awareness dan promosi dengan biaya yang minim.

D. Pihak-Pihak yang Dilibatkan dalam Program

No	Stakeholder	Dukungan
1	Masyarakat	Memberi informasi seputar media sosial sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan ekonomi
2	Saudara	Memberikan informasi seputar media sosial sebagai akses pemasaran
3	Teman	Untuk membantu dalam merekam video
4	LP3M UNUJA	Mendorong dilakukannya program pemberdayaan kepada masyarakat di lingkungan masing-masing mahasiswa; Mendorong mahasiswa untuk tetap produktif dan kreatif dalam memberikan layanan kepada masyarakat, baik offline maupun inlline selama masa Pandemi Covid-19

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Proses Pelaksanaan PKM Secara Nyata di Lapangan

Sebagaimana rancangan program yang telah kami rangkai dalam langkah pemahaman kepada masyarakat untuk meningkatkan ekonomi ditengah pencegahan penularan Covid-19 telah kami laksanakan yakni dengan melakukan proses wawancara langsung terhadap masyarakat mengenai media sosial yang digunakan untuk berjualan, dalam hal ini kami turut menjelaskan kepada masyarakat bagai mana cara memasarkan barang melalui media sosial untuk meningkatkan ekonomi ditengah covid-19. Masyarakat menyimak dengan baik dan menyatakan telah paham atas apa yang telah kami sampaikan didepan masyarakat langsung.

Langkah kedua metode pelaksanaan program PKM ini, yakni tahap pembuatan video yang telah kami lakukan berupa proses pengambilan video wawancara dan pengambilan gambar ketika pengatran barang dengan menggunakan Smartphone dengan meminta bantuan kepada teman kami tanpa menggunakan alat bantu perekam lainnya. Hasil video wawancara dan pengambilan gambar ketika pengatran barang telah kami edit sendiri menggunakan smartphone android dengan bantuan aplikasi Kinemaster, Perekam layar dan Inshoot. 3 aplikasi ini digunakan karna sangat cocok bagi pemula editing video sederhana. Dalam tahap pembuatan video ini kami juga menambahkan voice pribadi untuk mengisi suara dalam video yang telah ditayangkan.

Penayangan video penyuluhan ini melalui halaman YouTube yang ditonton kurang lebih dari 40 penonton sebagai bukti bahwa video penyuluhan yang telah kami lakukan tidak hanya dapat dinikmati oleh masyarakat sekitar namun juga ditonton oleh publik luas. Link video YouTube juga telah kami sebarkan melalui berbagai media sosial seperti WhatsApp dan Facebook untuk terus meningkatkan jumlah pemahaman kepada masyarakat melalui video penayangan yang telah kami buat. Berikut adalah link videonya:

<https://youtu.be/QSmIAcqJ9iI>

B. Faktor Pendukung dan Penghambat

Dalam melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tentu ada faktor pendukung dan penghambat terlaksananya suatu kegiatan yang telah saya lakukan, bukan berarti berjalan sempurna. Meskipun target waktu terlaksananya program telah tercapai dan sesuai dengan tujuan. Namun ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi berjalannya suatu kegiatan yang telah direncanakan diantaranya:

1. Faktor pendukung

Dalam pelaksanaan kegiatan terdapat faktor-faktor pendukung agar terlaksananya kegiatan yang direncanakan, antara lain :

a. Subsidi

Subsidi yang diberikan pihak kampus merupakan salah satu pendukung dalam melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), adanya subsidi ini bisa memudahkan saya dalam mencari informasi yang berkaitan dengan tema atau judul PKM yang telah saya pilih. Tidak hanya itu, subsidi yang diberikan pihak kampus juga membantu saya dalam membantu masyarakat untuk memasarkan barang dagangannya melalui media sosial (facebook dan whatsapp). Subsidi tersebut juga membantu saya dalam mengunggah tugas-tugas video yang diberikan oleh pihak kampus. Subsidi yang diberikan pihak kampus juga membantu saya dalam berkomunikasi dengan teman dan para dosen lainnya.

b. Alat elektronik

Alat elektronik seperti HP dan Laptop merupakan salah satu faktor pendukung dalam mengerjakan tugas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). yang dimana HP menjadi alat komunikasi dan intraksi dalam jual beli suatu barang. HP juga menjadi salah satu faktor pendukung dalam pengambilan gambar dan pengeditan video, tak hanya itu, HP juga menjadi salah satu alat pendukung dalam mencari referensi dan menjadi alat komunikasi. Laptop juga salah satu faktor pendukung dalam mengerjakan laporan-laporan PKM.

c. Masyarakat

Adanya dukungan kerja sama dengan pihak masyarakat ketika proses pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM). Tidak hanya itu, warga juga sangat antusias saat menyimak penyuluhan sehingga mampu memahami dengan baik.

2. Faktor penghamban

Selain faktor pendukung, adapula faktor –faktor penghambat yang ditemui oleh mahasiswa, antara lain:

- a. Pada kegiatan–kegiatan tertentu, waktu pelaksanaan kurang tepat karena beriringan dengan aktifitas kerja penduduk sehingga sulit sekali mengumpulkan warga atau melaksanakan kegiatan pada siang hari maupun pagi hari. Oleh karena itu tidak dimungkinkan untuk melaksanakan secara tepat sesuai jadwal yang telah disusun sebelumnya.
- b. Ketelambatan dalam proses penyebaran vidio karena masih dalam tahap pembelajaran awal mengedit vidio.
- c. Internet dan kuota

Pada zaman moderen ini, internet tentu menjadi sebuah kebutuhan yang wajib baik dikalangan anak-anak, remaja, bahkan dewasa. karena tanpa adanya internet kebutuhan mengakses suatu informasi akan terganggu. Internet juga tidak hanya mengakses suatu informasi melainkan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan alat jual beli. Dalam melakukan transaksi jual beli atau mencari informasi melalui jejaringan internet tentu membutuhkan kuota. Internet merupakan satu kesatuan denagn Kuota, jika salah satu diantara keduanya tidak saling mendukung maka terjadilah suatu penghambat. Kuota merupakan salah satu faktor penghambat dalam proses jual beli dan mencari informasi, karena kuota sewaktu-waktu bisa habis ketika melakukan kegiatan yang telah direncanakan.

- d. Sinyal

Sinyal merupakan salah satu faktor penghambat,karena letak pedesaan yang saya tempati berada di dataran rendah.

- e. Cuaca

Cuaca juga salah satu penghambat dalam melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat(PKM).

C. Rencana Tahap Selanjutnya

Setelah semua target dari program-program yang dibuat tercapai, maka peserta PKM Tematik akan melaksanakan kegiatan selanjutnya yaitu evaluasi program untuk mengetahui sejauh mana tingkat keberhasilan program yang sudah terlaksana sebelumnya. Apakah sudah terealisasi dengan baik dan membawa dampak positif bagi Masyarakat banyak. Kegiatan ini dilakukan untuk mengukur hasil yang sudah dicapai karena dalam sebuah kegiatan tanpa ada evaluasi tidak akan pernah tau sejauh mana keberhasilan program yang sudah dilakukan.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Teknologi media sosial terus berkembang mengikuti perubahan zaman, media sosial yang kini digunakan banyak orang mulai dari kalangan anak-anak hingga dewasa. Media sosial sangat berperan penting dalam dunia bisnis. Baik dari kalangan pembisnis lokal hingga pembisnis internasional. Keberadaan media sosial menjadi salah satu sarana pemasaran, dengan adanya media sosial transaksi jual beli semakin mudah. Media sosial tidak hanya melibatkan beberapa orang saja bahkan jutaan manusia. Media sosial sangat berperan penting saat ini bagi para pebisnis online, dengan melalui media sosial penjual dan pembeli masing-masing mendapatkan keuntungan. Dengan media sosial masyarakat yang memasarkan barang melalui online bisa menambah ekonomi tanpa harus keluar rumah berjualan ke pasar yang bisa menyebabkan terjadinya penularan virus covid-19. Maka dari itu media sosial sangat bermanfaat sekali bagi para penggunanya yang memungkinkan ekonomi semakin tinggi dan menguntungkan bagi masyarakat yang menggunakannya. Kami melaksanakan program berupa penyuluhan dan wawancara secara langsung kepada masyarakat dan membuat Video edukasi wawancara mengenai manfaat media sosial ditengah Covid-19 agar dapat dilihat oleh masyarakat luas. Manfaat video edukasi wawancara mengenai manfaat media sosial ditengah Covid-19 tersebut memberi pemahaman kepada masyarakat mengenai manfaat media sosial untuk meningkatkan ekonomi sehingga masyarakat dapat memanfaatkan media sosial dengan baik dan menguntungkan.

B. Saran

1. Kami melaksanakan program berupa wawancara dan penyuluhan secara langsung kepada masyarakat dan membuat Video edukasi wawancara dan penyuluhan pemanfaatan media sosial ditengah wabah Covid-19 agar dapat dilihat oleh masyarakat luas.
2. Manfaat video edukasi wawancara dan penyuluhan tersebut memberi pemahaman kepada masyarakat mengenai pemanfaatan media sosial ditengah covid-19 sehingga masyarakat dapat memanfaatkan media sosial dengan cerdas dalam menghadapi kerisisnya ekonomi dikarenakan virus ini.

3. Masyarakat desa yang sudah memahami tata cara menggunakan media sosial sebagai salah satu jalan meningkatkan ekonomi alangkah baiknya berbagi ilmu kepada masyarakat yang kurang memahami media sosial sebagai salah satu alat pebantu untuk meningkatkan ekonomi disaat wabah covid-19.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.pikiran-rakyat.com/> teku

jurnal.uii.ac.id

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Foto dokumentasi saat pelaksanaan kegiatan

1. Wawancara dengan salah satu masyarakat





2. Pengantaran barang yang dipesan



3. Proses penyuluhan



4. Barang yang dipesan



Lampiran

LEMBAR REVIEWER
LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TEMATIK (PKM) COVID-19
BERBASIS PRODUK KARYA
UNIVERSITAS NURUL JADID
TAHUN 2022

Judul PKM : Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Ekonomi ditengah Wabah Covid-19

Lokasi : Mangkung, Praya Barat, Lombok tengah

Nama Mahasiswa : Siti Azmiatun

Prodi : Pendidikan Bahasa Arab

DPL / Reviewer : Mualim Wijaya, M.Pd.i

NO	URAIAN	ACUAN REVIEWER	CATATAN REVIEWER
1	Masalah yang ditangani	Judul	Judul sudah cukup jelas dan spesifik
		Latar belakang	Coba analisis apa permasalahan anda (bentuk pertanyaan)? Sehingga anda betul2 paham ke masalah anda. Perkuat secara teori dan fakta baik dari berbagai perapektif (agama, ekonomi, sosial dan kesehatan) secara singkat. Masalah betul2 dimunculkan.
		Program yang akan dilaksanakan	Apakah program yang dilaksanakan sudah sesuai dengan permasalahan, timeline dll.
		Tujuan program	Apakah sudah sesuai tujuan dan masalah?
2	Metode	Tahapan-tahapan kegiatan	Perjelas tahap?siklus dan

			diskusikan secara jelas
	Pelaksanaan	Timeline kegiatan	Dari kapan ke kapan pengabdian anda ? implementasinya sesuai dengan timeline
		Manfaat program	Bagaimana caranya manfaat program betul2 terasa oleh masyarakat
		Kelayakan mitra	Bina komunikasi yang baik dengan mitra dan pihak2 yang dilibatkan dalam pengabdian anda
3	Hasil dan Pembahasan	Kesesuaian proses kegiatan dengan metode pelaksanaan	Perhatikan metode apa saja yang digunakan untuk menggali data, misal observasi kapan saja dilakukan/tanggal? Wawancara (kisi2 wawancaranya dilampirkan)? Atau dikomentasi?
		Keseuaian faktor pendukung dan penghambat dalam dalam pencapaian target kegiatan	Munculkan faktor pendukung dan penghambat? Dan apa solusi untuk penghambat permasalahan?
		Rencana tahapan selanjutnya: kelayakan kegiatan untuk ditindaklanjuti dan rekomendasi luaran	Perhatikan kemanfaatan program bagi masyarakat dan keberlanjutannya untuk jangka panjang
4	Penutup	Kesesuain kesimpulan dengan permasalahan	Sesuaikan temuan/hasil penelitian dengan masalah di latar belakang?
		Relevansi daftar pustaka	Daftar pustaka ditambah lagi min 5 baik dari jurnal, buku dll

Paiton,2022

DPL (Reviewer)

(.....)