

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) TEMATIK  
COVID-19**

**PRODUK KARYA PENGABDIAN**

**Pengenalan Produk Usaha Kerajinan Tangan  
Berbahan Kerang Desa Mlandingan Kulon  
Kecamatan Mlandingan Kabupaten Situbondo  
Melalui Media Sosial**

Lokasi :

Krajan I Mlandingan Kulon, Mlandingan, Situbondo



Disusun oleh :

Nada Fitria

NIM/NPM : 1710400375

**LEMBAGA PENERBITAN, PENELITIAN, DAN PENGABDIAN KEPADA  
MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS NURUL JADID**

**PAITON PROBOLINGGO**

**TAHUN 2021**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
Abstrak.....	1
Kata Pengantar.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Analisis Situasi.....	4
B. Alasan Memilih Program.....	5
BAB II METODE PELAKSANAAN.....	6
A. Ringkasan Metode Pelaksanaan.....	6
B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	8
C. Manfaat Program.....	8
D. Pihak-Pihak yang Dilibatkan dalam Program.....	8
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
A. Proses Pelaksanaan PKM secara Nyata di Lapangan.....	10
B. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	11
C. Rencana Tahap Selanjutnya.....	13
BAB IV PENUTUP.....	14
A. Kesimpulan.....	14
B. Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15

LAMPIRAN.....	16
---------------	----

1:02

85.1KB/s    28



 MASJID MLANDINGAN KULON (SIGID P...

**Pengenalan Produk Usaha Kerajinan Tangan Berbahan Kerang Ds.Mlandingan Kulon Kec.Mlandingan Sibond**

No views · 20 seconds ago



0



0



Share



Download



Save



**Nada Fitria**

No subscribers

**SUBSCRIBE**

## **Abstrak**

## **SURAT TUGAS**

Nomor : NJ-T06/LP3M/2541/A.1/05.2021

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : **Achmad Fawaid, M.A., M.A.**  
NIDN : 2123098702  
Jabatan : Kepala LP3M  
Nama PT : Universitas Nurul Jadid  
Alamat PT : PO BOX 1 Karanganyar Paiton Probolinggo 67291

Memberikan tugas kepada:

Nama : NADA FITRIA  
NIM : 1710400375  
Prodi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : AGAMA ISLAM

Diberi tanggung jawab untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Tahun 2021 bertema "**PKM Tematik Covid-19 Berbasis Produk Karya Pengabdian**" di desa tempat tinggal mahasiswa. Surat Tugas ini berlaku hingga berakhirnya PKM pada tanggal 05 Juni 2021.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Paiton, 01 Mei 2021

LP3M,  
  
**ACHMAD FAWAID, M.A., M.A.**  
NIDN: 2123098702



## **Abstrak**

Kerajinan tangan dari kerang ini pun mulai berkembang pesat di Desa Mlandingan dan masyarakatnya pun tak sedikit yang beralih profesi menjadi pengrajin kerang. Kerajinan kerang pun dapat dibuat beraneka bentuk dan motif. Pelbagai aneka bentuk dapat diproduksi dari kerajinan ini sebut saja souvenir pernikahan, asbak, gantungan kunci, tempat lampu, jam, dan aneka koleksi lainnya. Bukan tanpa alasan para pengrajin memilih aneka koleksi tersebut, sebab dengan meningkatnya kebutuhan rumah tangga maka meningkat pulalah order pada kebutuhan-kebutuhan tersebut. Meski dengan bahan baku alami dan mudah didapatkan, para pengrajin kerang tetap mengutamakan kualitas kerang agar produk yang dihasilkan dapat bertahan lama dan elok dilihat. Namun sayang, hasil produk para pengrajin kerang Desa Mlandingan masih tak terkenal luas. Bahkan, yang tahu mengenai hal tersebut dan publik juga tidak memperhatikan eksistensinya. Pada era 4.0 ini, tentunya sebagai pengimbangan dengan teknologi yang semakin canggih, maka sebab itu dirasa perlu inovasi terhadap pemasaran produk yang dimiliki oleh warga Desa Mlandingan Kulon dengan hasil kerajinan tangan tersebut Lewat penyebaran melalui medsos ini, harapan akan proses penjualan dan pemesanan bisa langsung melalui akun yang akan dikelola menjadi lebih efektif dan efisien.. Dikemas dalam bentuk video program yang diunggah melalui laman Youtube guna video tersebut dapat ditonton banyak orang dengan harapan penonton akan paham setelah melihat video program yang telah kami unggah.

## **Kata Pengantar**

*Hamdan syukron lillah.* Berkat karunianya kami dapat menyelesaikan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dengan segenap kemampuan. Salawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang membimbing kita menuju jalan yang diridhoi Allah, sehingga kami dapat mencapai kesempurnaan hidup melalui ajarannya. Atas selesainya PKM ini saya ucapkan terima kasih pada pihak yang telah membantu baik secara langsung atau tidak langsung. Ucapan terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa terus mencurahkan kasih sayangnya dengan karunia kesehatan dan kesempatan yang tumpah ruah hingga saat ini.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai *the best motivator and leader in the world.*
3. KH. Abd. Hamid Wahid, M.Ag. selaku Rektor Universitas Nurul Jadid yang telah memberi kami kesempatan untuk tetap melaksanakan PKM di tengah pandemi ini
4. KH. Zuhri Zaini B.A. selaku pengasuh Pondok Pesantren Nurul Jadid.
5. Achmad Fawaid, M.A., M.A selaku ketua LP3M Universitas Nurul Jadid yang telah memberikan kesempatan dalam pelaksanaan kegiatan PKM-DR 2021.
6. Ibu Dr. Nur Aisyah, M.Pd selaku Dosen Pembimbing (Reviewer), terima kasih banyak atas segala masukan, kritik dan saran yang Ibu berikan kepada kami.
7. Pengrajin kerang dusun Krajan 01, Mlandingan Kulon, Mlandingan, Situbondo khususnya Ibu Liana sekeluarga.
8. Teman-teman PKM-DR, terima kasih atas kerja samanya selama kegiatan berlangsung.
9. Kedua orang tua kami yang telah memberikan motivasi dan support sehingga PKM ini dapat terselesaikan.
10. Semua pihak yang telah ikut membantu kesuksesan kegiatan PKM-DR yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga segala bentuk kebaikan dan keikhlasan membantu proses belajar dimasyarakat serta berbagai proses kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat diridhoi oleh Allah SWT dan mendapat syafaatnya.

Akhirnya dapat menyelesaikan laporan PKM ini. Kami sadar laporan ini jauh dari kata sempurna dan untuk menyempurnakan kami harus melewati proses yang sangat panjang dan rumit. Sebab itu, selagi kritik dan saran yang membangun dari pembaca dan masyarakat sangat kami harapkan dan juga permintaan maaf kami sebagai penulis jika ada sesuatu yang kami tulis salah, karena ilmu yang kami miliki terbatas. Penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi pembaca pada umumnya dan masyarakat khususnya. Amin.

Mlandingan, 02 Juni 2021

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Analisis Situasi**

Desa Mlandingan Kulon merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Mlandingan, Kabupaten Situbondo, Jawa Timur, Indonesia. Letaknya yang berada di jalan Nasional atau kerap disebut jalur Pantura membuat Desa Mlandingan menjadi salah satu penyokong ekonomi Kabupaten Situbondo dengan potensi desanya berupa kerajinan tangan. Selain aset pertanian yang dimiliki desa ini, aset lainnya yang juga menjadi penggerak utama roda ekonomi masyarakat Mlandingan dengan menjadi Pengrajin Kerang. Letak desa yang hanya berjarak 1 Km dari pesisir Pantai pun mempermudah masyarakat Mlandingan untuk mencari kerang sebagai bahan baku utama kerajinan tangan ini.

Kerajinan tangan dari kerang ini pun mulai berkembang pesat di Desa Mlandingan dan masyarakatnya pun tak sedikit yang beralih profesi menjadi pengrajin kerang. Kerajinan kerang pun dapat dibuat beraneka bentuk dan motif. Pelbagai aneka bentuk dapat diproduksi dari kerajinan ini sebut saja souvenir pernikahan, asbak, gantungan kunci, tempat lampu, jam, dan aneka koleksi lainnya. Bukan tanpa alasan para pengrajin memilih aneka koleksi tersebut, sebab dengan meningkatnya kebutuhan rumah tangga maka meningkat pulalah order pada kebutuhan-kebutuhan tersebut. Meski dengan bahan baku alami dan mudah didapatkan, para pengrajin kerang tetap mengutamakan kualitas kerang agar produk yang dihasilkan dapat bertahan lama dan elok dilihat. Namun sayang, hasil produk para pengrajin kerang Desa Mlandingan masih tak terkenal luas. Bahkan, yang tahu mengenai hal tersebut dan publik juga tidak memperhatikan eksistensinya.

Selama ini para pengrajin kerang Desa Mlandingan hanya menjual koleksi kerajinan tangannya pada kolektor kerajinan kerang yang berada di Pantai Pasir Putih. Karena itu, hampir si setiap sudut toko Pantai Pasir Putih ini pun dipenuhi pernak pernik kerajinan tangan dari kerang maupun bahan lainnya. Namun memang yang menjadi konsumen utamanya adalah masyarakat Situbondo saja. Padahal kolektor kerajinan kerang ini sebenarnya tidak hanya penduduk sekitar

saja kalau melihat pada zaman saat ini. Pada era 4.0 ini, tentunya sebagai pengimbangan dengan teknologi yang semakin canggih, maka sebab itu dirasa perlu inovasi terhadap pemasaran produk yang dimiliki oleh warga Desa Mlandingan Kulon dengan hasil kerajinan tangan tersebut. Inovasi yang dimaksud berupa pemasaran lewat media sosial baik berupa halaman Facebook dan Shopee.

Penyebaran produk di media sosial dirasa mampu memudahkan pencarian, pengenalan, promosi, dan transaksi jual beli produk kerajinan tangan pada khalayak ramai. Sehingga produk ini mampu menjadi ikon kerajinan tangan Kabupaten Situbondo dan bisa tersebar luas di masyarakat baik di tingkat regional dan nasional, bahkan internasional. Lewat penyebaran melalui medsos ini, harapan akan proses penjualan dan pemesanan bisa langsung melalui akun yang akan dikelola menjadi lebih efektif dan efisien.. Dikemas dalam bentuk video program yang diunggah melalui laman Youtube guna video tersebut dapat ditonton banyak orang dengan harapan penonton akan paham setelah melihat video program yang telah kami unggah. Berikut adalah laman link videonya:

#### **B. Alasan Memilih Program**

Di desa Mlandingan Kulon tepatnya dusun Krajan 01 termasuk salah satu dusun yang mempunyai keanekaragaman kerajinan yang perlu untuk diekspos dan dieksplor lebih jauh lagi. Saat pandemi Covid19 ini mulai merebak keseluruhan wilayah Indonesia, tak urung banyak pekerjaan yang turut ikut kena dampaknya. Salah satu usaha yang terikut imbas dari pandemi ini yakni para pengrajin kerang. Untuk itu, perlu adanya kajian lebih dalam lagi seputar pengrajin kerang ini agar konsumsi pasar kembali membaik dengan penggunaan media sosial ini.

## BAB II

### METODE PELAKSANAAN

#### A. Ringkasan Metode Pelaksanaan

##### 1. Tahap Identifikasi

Pada tahap ini, kami melakukan pengamatan lapangan, memeriksa data BPS, dan Kemendesa untuk memperoleh informasi tentang potensi kawasan pedesaan Mlandingan. Salah satu potensi yang cukup tinggi yakni dengan menjadi pengusaha di bidang kerajinan tangan, khususnya pengrajin kerang. Terdapat 3 pengrajin kerang yang masih eksis hingga saat ini di Desa Mlandingan yakni usaha milik ibu Liana, Bapak Hasanuddin dan Bapak Saripnan Diono. Namun, diantara ketiganya, usaha Ibu Liana lah yang sukses berdiri hingga saat ini. Meski hanya usaha keluarga sendiri, namun kerajinan tangan milik Ibu Liana yang dapat dirasa cukup sukses. Harga pasar untuk produk pernak pernik ini pun bermacam. Dari kisaran harga 5000 hingga harga yang cukup mahal yakni 200 Ribu sesuai jenis kerajinan. Usaha ini belum memiliki akun penjualan apapun di media sosial lain.

##### 2. Tahap Pembuatan Akun Media Sosial

Pada tahap ini, kami melakukan proses pembuatan akun resmi pengrajin kerang Desa Mlandingan yang akan digunakan sebagai sarana pemasaran melalui media sosial. Kami memilih akun Facebook dan Shopee yang kami anggap banyak penggunaannya di masyarakat. Untuk mengisi akun tersebut, kami mengadakan pemotretan produk yang akan kami tampilkan di akun pemasaran, pemotretan tersebut menggunakan kamera Smartpone pribadi kemudian kami edit di aplikasi adobe lightroom yang cocok untuk smartphone dengan ukuran berkas yang ringan. Kami juga menambahkan Video sekaligus artikel pembuatan kerajinan tangan dimana akan menguatkan produk yang kami pasarkan di akun penjualan media sosial. Pengambilan gambar dilakukan dengan smartphone yang sekaligus diedit juga di smartphone. Hal ini menjadikan pekerjaan menjadi praktis.

Beberapa materi yang kami butuhkan adalah contoh-contoh gambar yang kami akses dari sumber-sumber di Internet. Untuk referensi utama kami menggunakan buku yang di karang oleh Rachmat Kriyantono S,Sos., M.Si yang berjudul

“TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI: Disertai Contoht Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi,dan Komunikasi Pemasaran”. Buku ini memuat tentang hal-hal yang berkaitan tentang komunikasi publik, juga komunikasi pemasaran. “ *Trik Prmasaran Getok Tular Mnegunakan Internet*” juga menjadi bahan referensi kami, dimana buku ini membahas bagaimana teknik pemasaran yang mudah di dunia internet.

### 3. Tahap Penyebaran Video

Tahap ini merupakan proses penyebaran produk kerajinan tangan melalui laman pemasaran kami di akun Shopee. Selain itu kami juga membantu menyediakan produk serta ikut dalam pembuatan produk ini sehingga pemesanan dapat berlanjut. Kami juga secara reguler akan melakukan analisis melalui *Google Analytics* dengan penyebaran produk kami di media sosial, juga koordinasi dengan pihak pengrajin. Selain itu, kami juga menyebarkan halaman penjualan kami di media sosial terhadap masyarakat setempat dan perangkat desa untuk ikut berpartisipasi menyebarkan pemasaran produk kerajinan tangan ini.

### 4. Tahap Evaluasi

Pada tahap ini, kami mengevaluasi beberapa hal menggunakan *Google Analytics*. Dengan *Google Analytics*, kami bisa memonitor jumlah pengunjung, baik dalam jumlah harian atau bulanan, data demografis usia dan jenis kelamin, hingga lokasi pengunjung. Dengan *Google Analytics* ini, kami bisa mengetahui tingkat sebaran produk yang kami pasarkan kepada khalayak. Selain itu, kami juga akan mengevaluasi penyebaran ini dari banyaknya jumlah *like* dan *comment* yang diberikan. Evaluasi terakhir yang terpenting adalah pendapat pengelola mengenai perkembangan pemasaran produk melalui media sosial ini.

## B. Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tahapan Kegiatan	Bulan Mei			
	Minggu ke-1	Minggu ke-2	Minggu ke-3	Minggu ke-4
Identifikasi				
Pembuatan Akun Media Sosial				
Penyebaran Video				
Evaluasi				

Tempat kegiatan ini bertempat:

- Identifikasi, pembuatan video, dan evaluasi bertempat di rumah Ibu Liana
- Penyebaran video bertempat di rumah sendiri di alamat Dusun Krajan 01 Desa Mlandingan Kulon, Kec. Mlandingan, Kab. Situbondo

## C. Manfaat Program

Adapun manfaat pengenalan produksi kerajinan tangan online ini adalah sebagai berikut, diantaranya:

1. Terjadinya peningkatan omzet pemasaran terhadap produksi kerajinan kerang.
2. Terbentuknya akun media sosial para pengrajin kerang Desa Mlandingan.
3. Telah teridentifikasinya komponen pemasaran yang efektif melalui media sosial.
4. Terjadinya peningkatan pengetahuan masyarakat pengrajin kerang tentang cara pemasaran produk secara online di internet melalui media sosial.

## D. Pihak-Pihak yang Dilibatkan dalam Program

No	Stakeholder	Dukungan
----	-------------	----------

1	Perangkat Desa	
	a. Kepala Desa Mlandingan	<p>Memberikan informasi dan masukan seputar potensi pengrajin kerang di Desa Mlandingan Kulon, Kec. Mlandingan, Kab. Situbondo</p> <p>Memberikan dukungan moril kepada kami dalam memberikan informasi, atau pengetahuan terkait potensi Desa Mlandingan berupa kerajinan tangan yang berbahan baku kerang</p>
	b. Pengrajin Kerang Dusun Krajan	<p>Memberikan kami ruang dan izin untuk ikut dalam kegiatan pembuatan kerajinan tangan berbahan baku kerang dan mengenalkan produk tersebut di media sosial</p> <p>Memberi dukungan dan pesan serta banyak pengetahuan mengenai tata cara pembuatan kerajinan tangan berbahan baku kerang</p>
2	Instansi lainnya:	
	a. LP3M UNUJA	<p>Mendorong dilaksanakannya program pemberdayaan kepada masyarakat di lingkungan masing-masing mahasiswa;</p> <p>Mendorong mahasiswa untuk tetap proaktif dan kreatif dalam memberikan layanan kepada masyarakat, baik offline maupun online, selama masa Pandemi Covid-19</p>

## BAB III

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Proses pelaksanaan PKM secara nyata di lapangan

Untuk membuat kerajinan tangan tersebut, bahan yang digunakan yakni kerang simping atau dikenal dengan nama ilmiah *Placuna Placenta*, benang nilon, manik-manik, kupu-kupu plastik, air keras atau larutan asam serta cat warna atau pilox. Berikut proses pelaksanaan PKM produksi kerajinan berbahan kerang menjadi tirai simping ini:

- 1) Pembelian bahan dasar kerang simping di Panarukan Situbondo
- 2) Pembentukan kerajinan sesuai dengan permintaan pasar menggunakan alat khusus yakni mesin bor
- 3) Lalu, bahan atau kerang ini dicuci menggunakan air keras atau larutan asam hingga bersih
- 4) Penjemuran kerang di bawah sinar matahari sampai kering
- 5) Kerang lalu diberi lubang pada kedua sisi menggunakan alat
- 6) Setelah itu, pewarnaan pada kerang agar terlihat cantik dengan cat pilox sampai kering
- 7) Setelah kering, barulah kerang siap untuk dirangkai menjadi bentuk apapun seperti contohnya tirai simping ini
- 8) Setelah rampung menjadi bentuk-bentuk yang diinginkan barulah kerajinan tangan ini dipromosikan melalui media sosial
- 9) Terakhir, jikalau sudah ada order dari para pembeli maka kerajinan tangan ini siap didistribusikan.

#### B. Faktor Penghambat dan Pendukung

Terlaksananya kegiatan yang kami rencanakan bukan berarti berjalan dengan sempurna. Meskipun target waktu terselesaikannya program telah tercapai dan sesuai dengan tujuan kami, namun terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi berjalannya kegiatan yang direncanakan, diantaranya adalah sebagai berikut:

## 1. Faktor Penghambat

Dalam pelaksanaan kegiatan terdapat hambatan-hambatan yang ditemui oleh mahasiswa, antara lain:

- a. Pada kegiatan-kegiatan tertentu, waktu pelaksanaan kurang tepat karena beriringan dengan aktifitas kerja penduduk sehingga sulit sekali mengumpulkan warga atau melaksanakan kegiatan pada siang hari maupun pagi hari. Oleh karena itu tidak dimungkinkan untuk melaksanakan secara tepat sesuai jadwal yang telah disusun sebelumnya. Apalagi di saat pandemi ini sontak membuat penjualan kerajinan juga ikut lesu sehingga jarang sekali untuk kembali produksi.
- b. Penyesuaian waktu pelaksanaan program dengan aktifitas masyarakat sehingga dalam pelaksanaan program mendapatkan sedikit hambatan.
- c. Keterlambatan dalam proses penyebaran video karna dalam tahap pembelajaran awal mengedit video

## 2. Faktor Pendukung

Selain faktor penghambat, adapula faktor-faktor pendukung agar terlaksananya kegiatan yang direncanakan, antara lain :

- a. Tanggapan positif, sikap terbuka para pengrajin atas kehadiran mahasiswa PKM menjadikan semangat bagi kami untuk melaksanakan kegiatan dengan maksimal di Desa Mlandingan Kulon Kecamatan Mlandingan.
- b. Para pengrajin mulai antusias untuk mengenalkan produk mereka melalui media sosial
- c. Kekompakan, kerjasama dan koordinasi yang cukup baik antar mahasiswa PKM dengan berbagai pihak yang berkompeten.

### **C. Rencana Tahap Selanjutnya**

Setelah semua target dari program-program yang dibuat tercapai, maka peserta PKM Tematik akan melaksanakan kegiatan selanjutnya yaitu evaluasi program untuk mengetahui sejauh mana tingkat keberhasilan program yang sudah terlaksana sebelumnya. Apakah sudah terealisasi dengan baik dan membawa dampak positif bagi Masyarakat banyak khususnya para pengarjin kerang manapun. Kegiatan ini dilakukan untuk mengukur hasil yang sudah dicapai karena dalam sebuah kegiatan tanpa ada evaluasi tidak akan pernah tau sejauh mana keberhasilan program yang sudah dilakukan.

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Kami melaksanakan program berupa pengenalan produk usaha kerajinan tangan berbahan kerang melalui media sosial agar masyarakat luas mampu mengetahui dengan baik potensi-potensi yang ada di Desa Mlandingan Kulon
2. Manfaat video tersebut memberi pemahaman kepada masyarakat khususnya para pengrajin kerang agar bisa terus memproduksi kerajinan tangan mereka walau sedang dihadapi dengan pandemi Covid19 ini.

## **B. Saran**

1. Perangkat desa lebih intens lagi dalam membantu unit-unit usaha kecil warga agar potensi desa yang ada mampu terekplor dengan baik.
2. Perlunya pelatihan bagi para pengrajin kerang untuk lebih mengenal teknologi agar produk mereka mampu diketahui oleh pasar luas.

## Daftar Pustaka

(<https://lp3m.unuja.ac.id/pengabdian>),

<http://ariframadhansetu.blogspot.com/2015/10/contoh-laporan-kuliah-kerja-nyata-PKM.html?m=1>

## Lampiran-Lampiran

(Berisi Foto Dokumentasi saat melaksanakan kegiatan)

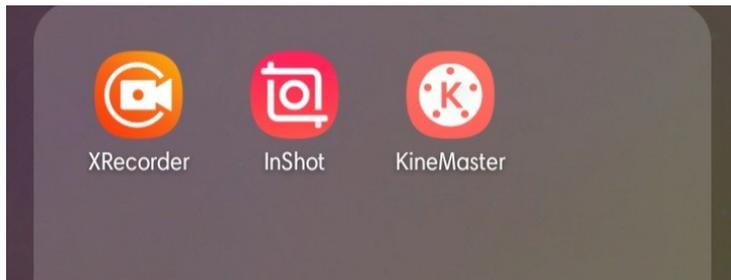








## Aplikasi yang dipakai untuk mengedit video



**Bukti Foto Capture bahwa video sudah terunggah di YouTube**



*Lampiran*

**LEMBAR REVIEWER**  
**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TEMATIK (PKM)**  
**COVID-19**  
**BERBASIS PRODUK KARYA**  
**UNIVERSITAS NURUL JADID**  
**TAHUN 2021**

Judul PKM : **PENGENALAN PRODUK USAHA KERAJINAN TANGAN BERBAHAN KERANG DESA MLANDINGAN KULON KECAMATAN MLANDINGAN KABUPATEN SITUBONDO MELALUI MEDIA SOSIAL**

Lokasi : Desa Mlandingan  
 Nama Mahasiswa : Nada Fitria  
 Prodi : KPI  
 DPL / Reviewer : Dr. Nur Aisyah, M.Pd

NO	URAIAN	ACUAN REVIEWER	CATATAN REVIEWER
1	Masalah yang ditangani	Judul	Menarik, berupaya mengenalkan ke masyarakat luas produk unggulan desa
		Latar belakang	Sesuai dengan kondisi masyarakat dan potensi yang dimiliki desa
		Program yang akan dilaksanakan	Jelas
		Tujuan program	Jelas
2	Metode Pelaksanaan	Tahapan-tahapan kegiatan	Sistematik
		Timeline kegiatan	Jelas, terukur
		Manfaat program	Sesuai
		Kelayakan mitra	Sesuai
3	Hasil dan Pembahasan	Kesesuaian proses kegiatan dengan metode pelaksanaan	Sesuai
		Kesesuaian faktor pendukung dan penghambat dalam dalam pencapaian target kegiatan	Sesuai

		Rencana tahapan selanjutnya: kelayakan kegiatan untuk ditindaklanjuti dan rekomendasi luaran	Sesuai dan layak
4	Penutup	Kesesuain kesimpulan dengan permasalahan	Sesuai
		Relevansi daftar pustaka	Relevan

Paiton, 10 Juni 2021  
DPL (Reviewer)

Dr. Nur Aisyah, M.Pd