

L A P O R A N
PENELITIAN



PKM Pendampingan Literasi *Business Plan* Untuk Meningkatkan
Pengetahuan Dan Keterampilan Berwirausaha Santri
Pesantren Nurul Jadid

Disusun oleh:

Ketua Tim	: Mohammad Syaiful Suib , M.E.I.	NIDN. 2101037903
Anggota	: Yoviana Fitri	NIM. 1810400095
Anggota	: Habibatur Rizkiyah	NIM. 1810400001
Anggota	: Lailatus Sa'adah	NIM. 1810400014
Anggota	: Nuril Fitriani	NIM. 1810400033

Lembaga Penerbitan, Penelitian, dan
Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M)
Universitas Nurul Jadid
Paiton Probolinggo
Tahun 2021



YAYASAN NURUL JADID PAITON

**LEMBAGA PENERBITAN, PENELITIAN, &
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS NURUL JADID
PROBOLINGGO JAWA TIMUR**

PP. Nurul Jadid
Karanganyar Paiton
Probolinggo 67291
☎ 0888-3077-077
e: lp3m@unuja.ac.id
w: <https://lp3m.unuja.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor: NJ-T06/LP3M/0027/A.1/03.2021

Assalamualaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : ACHMAD FAWAID, M.A., M.A.
NIDN : 2123098702
Jabatan : Kepala LP3M
Nama PT : Universitas Nurul Jadid
Alamat PT : PO BOX 1 Karanganyar Paiton Probolinggo 67291

Menerangkan bahwa

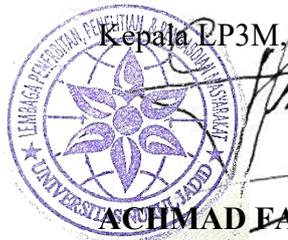
N a m a : MOHAMMAD SYAIFUL SU'IB, M.E.I.
Jabatan : Asisten Ahli
Prodi : Ekonomi Syari'ah (S2)
Fakultas : Agama Islam

Diberi tanggung jawab bersama mahasiswa sebagaimana terlampir untuk melakukan Penelitian dengan judul **"PKM Pendampingan Literasi *Businnes* Plan Untuk Meningkatkan Pengetahaun Dan Keterampilan Berwirausaha Santri Nurul Jadid"** pada tanggal 15 Maret s.d. 30 Desember 2021

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Paiton, 15 Maret 2021



Kepala LP3M,

ACHMAD FAWAID, M.A., M.A.
NIDN.212309870

Lampiran Nomor: NJ-T06/LP3M/0027/A.1/03.2021

Daftar Anggota Pelaksana Penelitian
Universitas Nurul Jadid Tahun 2021

NO	NIDN/NIM	NAMA	FAKULTAS	JURUSAN
1	2101037903	Mohammad Syaiful Suib , M.E.I.	Agama Islam	Ekonomi Syari'ah
2	1810400095	Yoviana Fitri	Agama Islam	Ekonomi Syari'ah
3	1810400001	Habibatur Rizkiyah	Agama Islam	Ekonomi Syari'ah
4	1810400014	Lailatus Sa'adah	Agama Islam	Ekonomi Syari'ah
5	1810400033	Nuril Fitriani	Agama Islam	Ekonomi Syari'ah

Paiton, 15 Maret 2021



Kepala LP3M,

ACHMAD FAWAID, M.A., M.A.

NIDN. 21230987

HALAMAN PENGESAHAN

1	Judul	:	Pkm Pendampingan Literasi <i>Business Plan</i> Untuk Meningkatkan Pengetahuan Dan Keterampilan Berwirausaha Santri Pesantren Nurul Jadid
2	Ketua Tim	:	MOHAMMAD SYAIFUL SU'IB, M.E.I.
	a. NIDN	:	2101037903
	b. Program Studi	:	Ekonomi Syariah
	c. Alamat Email	:	syaifulsuib@gmail.com
3	Anggota 1	:	Yoviana Fitri
	a. NIDN / NIM	:	1810400095
	b. Program Studi	:	Ekonomi Syariah
4	Anggota 2	:	Habibatur Rizkiyah
	a. NIDN / NIM	:	1810400001
	b. Program Studi	:	Ekonomi Syariah
5	Anggota 3	:	Lailatus Sa'adah
	a. NIDN / NIM	:	1810400014
	b. Program Studi	:	Ekonomi Syariah
6	Anggota 4	:	Nuril Fitriani
	a. NIDN / NIM	:	1810400033
	b. Program Studi	:	Ekonomi Syariah
7	Lokasi Mitra (jika ada)	:	Universitas Nurul Jadid
	a. Kabupaten	:	Probolinggo
	b. Provinsi	:	Jawa Timur
8	Luaran yang Dihasilkan	:	a. Jurnal Pengabdian
			b.
			c.

Probolinggo, 25 Desember 2021

Mengetahui,
Kepala LP3M,

Ketua Tim,

ACHMAD FAWAID, M.A., M.A.
NIDN. 2123098702

MOHAMMAD SYAIFUL SU'IB, M.E.I.
NIDN. 2101037903

PKM Pendampingan Literasi *Business Plan* untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Berwirausaha Santri Pesantren Nurul Jadid

Abstrak. In the current era, various kinds of business models are very diverse, starting from Shopee applications, online driver and so on. Students' understanding of business models is still minimal. Therefore, business literacy is needed by providing an understanding of various business activities such as student entrepreneurship activities and training in business. Business Plan Analysis Literacy Assistance in Santri Entrepreneurship at Nurul Jadid Islamic Boarding School was to form students who were ready to become entrepreneurs in the future. Business literacy is very important to shape business behavior for students. The implementation of this entrepreneurial literacy program was aimed at female students of the Nurul Jadid Islamic Boarding School. The implementation of this community service was conducted with the concept of Local product manufacture. Then the product was analyzed with a business plan model and marketing mix. The results of this literacy, indicated that female students of Nurul Jadid Islamic Boarding School did not know what the business plan and marketing mix were in theory, but in practice they knew it. In addition, this literacy activity had opened the horizon to practice business activities with other products or businesses on a large scale.

Katakunci: Rencana Bisnis; Bauran Pemasaran; Literasi Bisnis; Nurul Jadid

Abstract. Era sekarang berbagai macam model bisnis onlines sangat beragam, mulai aplikasi online shopping hingga online driver. Pemahaman santri terhadap model-model bisnis masih minim. Oleh karena itu, dibutuhkan literasi bisnis dengan memberikan pemahaman berbagai kegiatan bisnis, seperti kegiatan kewirausahaan santri dan pelatihan-pelatihan berbisnis. PKM ini bertujuan untuk memberikan pendampingan literasi kewirausahaan kepada para santri putri Pondok Pesantren Nurul Jadid. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan melalui beberapa tahap, antara lain pembuatan produk lokal, lalu analisis penjualan produk dengan model business plan dan marketing mix. Hasil dari PKM literasi ini adalah meningkatnya kemampuan dan pengetahuan santri dalam mempraktekkan kegiatan bisnis dengan produk-produk lain atau bisnis dalam skala besar.

Keywords: Keywords: Business Plan, Marketing Mix, Business Literacy

BAB I

PENDAHULUAN

Permasalahan yang dialami bangsa Indonesia saat ini begitu kompleks, tidak hanya bidang sosial ekonomi namun politik dan agama, bahkan sudi kehidupan, hal ini diperparah dengan pandemic Covid 19. (Ririn Noviyanti Putri, 2020) Situasi ini menyebabkan krisis ekonomi semakin berkepanjangan, mengakibatkan rumitnya penyelesaian masalah nasional di negeri ini. (NARYONO, 2020) Di bidang ekonomi jumlah pengangguran dari tahun ke tahun terus meningkat, disebabkan lapangan pekerjaan minim, PHK dan lain sebagainya. jumlah lulusan sekolah menengah dan perguruan tinggi selalu bertambah, akan tetapi sdm belum mencapai Kondisi yang di harapkan (Suhermini, 2010).

Karena Indonesia merupakan salah satu negara yang terdampak pandemi Covid-19, hal ini menyebabkan banyak terganggunya berbagai aspek kehidupan baik dalam bidang pendidikan, ekonomi dan budaya. (Susan Olivia, 2020) Untuk mempersiapkan SDM yang mampu dalam bidang ekonomi, maka PP Nurul Jadid perlu ambil bagian dalam menyiapkan SDM yang berkualitas dalam bidang ekonomi dan bisnis serta kewirausahaan. (Tim sekretariat ppnj, 2018b). Pondok Pesantren Nurul Jadid berdiri pada tahun 1950 oleh KH. Zaini Mun'im, di Dusun Tanjung Desa Karanganyar Paiton Probolinggo, telah melakukan langkah-langkah penyiapan kader kewirausahaan dalam mengaplikasi bisnisnya. Misalnya NJ Maret, Nj Desain dan lain sebagainya (Fawaid, 2019).

Tujuan diadakannya penyiapan kader bisnis ini untuk menyongsong era digital dengan berbagai macam model bisnis sangat beragam, mulai aplikasi Shopee, ojek online, e-commerce, dan lain sebagainya. (Ahmad Luthfi, 2020) Pemahaman santri terhadap model-model bisnis masih minim. Oleh karena itu dibutuhkan literasi bisnis dengan memberikan pemahaman berbagai kegiatan bisnis seperti kegiatan kewirausahaan santri dan pelatihan-pelatihan dalam berbisnis dan lain sebagainya (Aryan Eka Prastyana Nugraha, 2017).

Karena banyaknya santri dari berbagai wilayah dan latar belakang yang berbeda, maka pesantren perlu menyiapkan skill santri untuk membekali pengetahuan terhadap model-model bisnis serta mampu menganalisis dari ilmu ekonomi seperti analisis business plan dan marketing mix (Tim sekretariat ppnj, 2018a).

Dalam membangun bisnis yang sukses, dibutuhkan ide bisnis yang kreatif dan perlu ditunjang dengan penerapan Business Plan dan marketing mix yang matang. Business plan merupakan dokumen yang dirancang untuk merencanakan jalannya perusahaan dalam periode tertentu. Marketing mix merupakan analysis dari segi pemasaran pada suatu produk (Suhermini, 2010).

Pemahaman kewirausahaan harus dimiliki oleh santri, sebagai penerus bangsa diharapkan mampu menjadi leader/pemimpin kelak nanti. Sehingga dengan pendidikan yang dikuasainya ia mampu menciptakan lapangan kerja, bukan menambah jumlah pengangguran setelah lulus dari sebuah pesantren. Pendampingan ini diharapkan

memberikan kontribusi dalam menumbuhkan minat kewirausahaan pada santri PP Nurul Jadid dalam dunia bisnis konvensional maupun yang berbasis digital.(Siti Fatimah, 2019)

BAB II METODE PENELITIAN

Pelaksanaan program pengabdian ini ditujukan untuk santri wilayah An-Nafiiyyah Pondok Pesantren Nurul Jadid. Sebanyak 30 peserta dari siswa yang mengikuti dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dengan metode yaitu Pertama; Pembuatan produk local berupa abon ikan (jukok) dilakukan pada ahad, 2 Maret 2021 yang bertempat di rumah Ibu Wahida Paiton Probolinggo(Wahida, 2021). Kedua; Pembuatan baju Tiy Day di Aula AnNafiiyyah dan analisis business plan dan marketing mix dilaksanakan pada 1 April 2021. Metode ini dilakukan dengan memberikan pemahaman tentang bagaimana menganalisis dari sebuah produk dilihat dari aspek bisnis dan marketnya. Analisis ini meliputi biaya pembuatan produk, time line/waktu yang dibutuhkan untuk memasarkan dan membuat produk, serta kekuatan dari produk yang dibuat, sesuai dengan tahapan-tahapan yang ada di format business plan dan marketing mix.

Kontek Pengabdian

Pelaksanaan program pelatihan ini mengusung konsep talkshow yang mengharapkan suasana menjadi tidak terlalu formal sehingga pesertapun tidak terlalu kaku dan ikut berperan aktif dalam pelatihan. Pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode ceramah atau penyuluhan serta praktek pembuatan produk abon dan tie day. Materi Analisis Business Plan dan Marketing Mix diisi oleh M Syaiful Suib. Sesi praktek tentang cara pembuatan produk abon dan tie day disampaikan oleh Ibu Wahida dan peserta KKN. Perangkat yang digunakan berupa tape recorder dan sound system.

Penyampaian materi dilakukan dengan memberikan materi tentang analisis Busines Plan dan marketing mik pada produk lokal. Kemudian produk yang sudah jadi kemudian dianalisis dengan memberikan penugasan kepada peserta untuk menganalisis tahap- tahapan dari suatu bisnis.(Bakti Toni Endaryono, 2018)

a) Analisis Busines plan mencakup layak dan tidak layaknya bisnis yang akan dilakukan, dijelaskan sebagai berikut:

1. Materi: Business Plan

Judul Bisnis: Pembuatan Aboon Jukook

Business Plan: dokumen tertulis yang menggambarkan sifat bisnis. Dalam dokumen ini harus mengandung strategi penjualan dan pemasaran secara rinci, kondisi keuangan, dan juga pendapatan serta pengeluaran selama menjalankan bisnis tersebut. (Ashfa Durri, Muhammad Saifi, 2016), (Firdayanti Abbas, 2015).

- a. Operational plan adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana sebuah pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal hingga akhir, serta sumberdaya apa saja yang harus digunakan dalam prosesnya.
- b. Ringkasan eksekutif: gambaran singkat dan optimis tentang bisnis yang menarik perhatian pembaca dan membuat mereka tertarik untuk mempelajarinya lebih lanjut.)
- c. Mission Statemen merupakan alasan organisasi bisnis
- d. Company profile (Profil perusahaan) adalah laporan yang memberikan gambaran tentang sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan sebuah bisnis.
- e. product description adalah penjelasan fitur dan manfaat produk bagi pelanggan.
- f. Timeline (Perkembangan Bisnis dan Target Pencapaian) : timeline ini dibuat untuk mengplotkan waktu-waktu target pencapaian sebagai evaluasi kinerja perusahaan dalam pencapaian target tersebut.
- g. Perencanaan Keuangan (Financial Planning): sebuah proses untuk memenuhi tujuan-tujuan finansial melalui rencana keuangan (financial plan) yang komprehensif.
- h. competitive analysis adalah untuk menentukan kekuatan dan kelemahan dari kompetitor serta mencegah ancaman persaingan yang masuk ke dalam bisnismu.
- i. Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity dan threatmen).
- j. Marketing plan adalah penerapan dari marketing strategy perusahaan yang bisa terdiri dari beragam cara untuk mencapai suatu target yang sama dalam bisnis.
- k. Marketing mik ada Teknik 4P dan 7P. 4 P meliputi; 4P yaitu Product, Price, Promotion dan Place). 7 P meliputi empat diatas dengan adanya tambahan: People (SDM), Process (Proses) dan Packaging (Kemasan).
- l. Physical environment merupakan suatu hal yang secara nyata turut mempengaruhi kepuasan konsumen, untuk membeli dan menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan. Lingkungan Interior, merupakan penampilan di dalam sebuah perusahaan merupakan pemahaman tentang physical environment.



Gambar 01. Analisis Busnies Plan Sumber: <https://www.google.com/search?q=gambar+analisis+business+plan>



Gambar 02. Analisis Marketing Mix

Dari pemahaman dan praktek langsung dan menganalisis tentang business Plan itu, santri memahami tentang ide bisnis serta perencanaan yang akan di lakukan dalam memulai bisnisnya. Dalam penugasan, peserta mencantumkan lampiran yang beirisi kegiatan pembuatan produk, antara lain : diantaranya ; (Zahara et al., 2018).

1. Bahan
2. Tempat
3. Biaya/keuangan
4. Pelaksanaan kapan
5. Bentuk produk yang di hasilkan
6. dan lain-lain yang dianggap perlu

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil pembahasan dalam kegiatan ini dapat dihasilkan, sebagai berikut :

- a) Hasil produk dari pembuatan tiey day dan Abon Jukok seperti dalam gambar di bawah ini.



Gambar 03. Kegiatan pembuatan Tia Day dan Analisis Busnies Plan serta Marketing Mix

Gambar 04. Produk Abon “Jukook”



- b) Analisis Busnes plan mencakup layak dan tidak layaknya bisnis yang akan dilakukan, dijelaskan sebagai berikut:

1. Materi: Business Plan

Judul Bisnis: Pembuatan Aboon Jukook.

Business Plan: dokumen tertulis yang menggambarkan sifat bisnis. Dalam dokumen ini harus mengandung strategi penjualan dan pemasaran secara rinci, kondisi keuangan, dan juga pendapatan serta pengeluaran selama menjalankan bisnis tersebut. (Ashfa Durri, Muhammad Saifi, 2016), (Firdayanti Abbas, 2015).

- a. Operational plan pada abon jukok dan pembuatan tie daya adalah rencana strategi bisnis dilakukan dengan memulai persiapan bahan yang diperlukan meliputi SDM, produk, sarana prasarana, dan biaya (financial).
- b. Ringkasan eksekutif: pada abon jukok dan pembuatan tie day bahwa produk melimpah, murah biayanya, serta pasar yang jelas. Disamping itu segmentasi pasar yang luas dan menarik untuk dikembangkan.
- c. Mission Statemen pada abon jukok dan pembuatan tie day adalah market share yang luas.
- d. Company profile (Profil perusahaan) adalah pemberdayaan umkm dalam skala mikro dan juga dapat dilakukan oleh bisnis Rumah Tangga. (usaha perseorangan)
- e. product description adalah produk kuliner dan fashion milineal.
- f. Timeline (Perkembangan Bisnis dan Target Pencapaian) : pada abon jukok dan pembuatan tie daya. Produksi produk ini tidak membutuhkan waktu lama, produk diperkirakan tahan hingga 1 minggu, pemasaran dapat dilakukan tingkat local saja dengan proses pengiriman hingga 2 hari.
- g. Perencanaan Keuangan (Financial Planning): pada abon jukok dan pembuatan tie daya. Pembiayaan pembuatan produk ini terjangkau, dengan biaya 100 ribu dapat menghasilkan laba sekitar 10 % dari biaya operasional yang dikeluarkan.
- h. competitive analysis pada abon jukok dan pembuatan tie daya. Produk abon ikan dari produk sejenis dan ada banyak. Untuk menghasilkan laba diperlukan networking yang luas untuk menghadapi produk sejenis. Disamping itu juga diperlukan penekanan biaya operasional untuk menghasilkan profit lebih dan menghadapi competitor.
- i. Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity dan threatmen). pada abon jukok dan pembuatan tie daya. Strength; ikan melimpah, murah, mudah didapat serta variasi ikan. Weakness; banyaknya produk sejenis (competitor), cepat basi, produk lain yang sejenis lebih murah. Opportunity; banyaknya networking, variasi ikan yang dapat di buat produk lain. Threatmen; produk lain yang sejenis lebih murah, segmentasi pasar yang kurang mendukung, kondisi tertentu (cuaca) hasil tangkapan minim.
- j. Marketing plan. (pada abon jukok) market share luas, sehingga memudahkan untuk mengatur strategi marketing. Peran media social yang mendukung market. Aplikasi semakin mudah dan banyak.
- k. Marketing mik (pada abon jukok) ada Teknik 4P dan 7P. 4 P meliputi; 4P yaitu Product (abon ikan), Price (harga bersaing), Promotion (media social dan aplikasi mudah dan Place (tidak membutuhkan tempat yang

strategis, dapat dilakukan di rumah atau tempat yang layak). 7 P meliputi empat diatas dengan adanya tambahan: People (SDM), Process (Proses) dan Packaging (Kemasan).

1. Physical environment (pada abon jukok). Abon jukok, merupakan produk yang bahan dasarnya ikan, sedangkan ikan sangat melimpah di daerah pesisir. (pantura). Ikan juga bervariasi model dan bentuknya. Disamping itu ikan merupakan makanan pokok bagi masyarakat dari segi lauk pauknya. Ikan sangat cocok untuk di konsumsi masyarakat. Ikan mengandung protein dan sangat baik bagi tubuh untuk kesehatan. Dan lain sebagainya.

Setelah dianalisis melalui mekanisme diatas, hasil analisis dijabarkan sebagai berikut format berikut:

Contoh 05. Format untuk Analisis Business Plan

Saran dan masukan

Nama : Dewi S.

Nama produk : Abon Jukook

Kelayakan : Layak Tidak Layak



Saran dan Masukan: dari hasil tersebut Busnis jukook dapat direkomendasikan untuk ditindak lanjuti pada skala besar.

Contoh 06. Format untuk Analisis Marketing Mix

Nama : Dewi S.

Nama produk : Abon Jukook

Kelayakan : Layak Tidak layak



Saran dan Masukan: dari hasil tersebut pada aspek marketing mix dapat dilanjutkan.

Pada proses promosi pengiklanan Produk dapat dilakukan pada Medsos.(buka lapak, tokopedia, WA, face book, dll) sertakan linknya you tube atau lainnya. (Danzen Hangga Permana, 2017)

Gambar 07. Promosi dan Hasil produk lewat Medsos



Setelah sesi pengisian materi yang telah dilakukan, maka dilakukan tahap selanjutnya yaitu evaluasi dan monitoring. Maka hal yang dapat kami lakukan untuk kedepannya yaitu mengadakan kegiatan serupa secara berkala agar bisa meningkatkan pengetahuan dan kemampuan tentang analisis Business Plan dan Marketing Mix dalam skala besar. Pemanfaatan teknologi informasi akan meningkatkan informasi lebih luas dan potensi pasar yang luas. Kegiatan pengabdian ini mendapat sambutan dengan baik oleh para peserta, terbukti dengan antusiasnya peserta selama kegiatan ini berlangsung.

BAB IV

PENUTUP

Pandemi Covid-19 menimbulkan banyak dampak dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya dalam aspek pendidikan bukan hanya di Indonesia melainkan seluruh dunia. PP Nurul Jadid dalam menghadapi kondisi ini, mengoptimalkan perannya dalam aspek kewirausahaan dan bisnis dengan melakukan pendampingan literasi dengan menganalisis bisnis serta strategi pemasarannya pada produk abon jukook dan pembuatan tie day.

Kegiatan sudah terlaksana dengan baik namun masih ada kekekurangan yang perlu diperbaiki kedepannya. Hal yang menjadi kekurangan kegiatan ini adalah minimnya minat santri untuk mengikuti literasi bisnis. Harapan kedepannya semoga dapat mengadakan kegiatan pelatihan dengan fasilitas yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- (1st ed.). Bag Humas dan Protokoler PP Nurul Jadid Paiton.
- Ahmad Luthfi, Y. P. (2020). Model Bisnis Digital Forensics Untuk Mendukung
- Aryan Eka Prastya Nugraha. (2017). START UP DIGITAL BUSINESS: SEBAGAI SOLUSI PENGGERAK WIRAUSAHA MUDA. JURNAL NUSAMBA, 2(1), 1–9.
- Ashfa Durri, Muhammad Saifi, D. F. A. (2016). ANALISIS KELAYAKAN USAHA
- Ashfa Durri, Muhammad Saifi, D. F. A. (2016). ANALISIS KELAYAKAN USAHA DALAM RANGKA RENCANA PENGEMBANGAN USAHA (Studi Kasus Pada PO. Zena Pariwisata Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 35(2), 174–180
- Bakti Toni Endaryono, T. D. (2018). Membangun Jaringan Pasar
- Danzen Hangga Permana, A. (2017). PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN
- Fawaid, A. (2019). Kaleidoskop PP Nurul Jadid, Abdi Santri Untuk Negeri (1st ed.). [file:///C:/Users/faifai/Downloads/COVID-19 IN INDONESIA.pdf](file:///C:/Users/faifai/Downloads/COVID-19%20IN%20INDONESIA.pdf)
- Firdayanti Abbas. (2015). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP https://www.researchgate.net/profile/Yudi-%20Prayudi/publication/282604672_Model_Bisnis_Digital_Forensics_Untuk_Mendukung_Penanganan_Bukti_Digital_dan_Investigasi_Cybercrime/%20me/links/56137d4308aedee13b5c7a41/Model-Bisnis-Digital-%20Forensics-Untuk-Mendukung-Penanganan-Bukti-Digital-dan-%20Investigasi-Cybercrime.pdf
- INDONESIA TOWARDS ECONOMIC RECESSION. In STIE PASIM SUKABUMI (pp. 1–10). STIE PASIM SUKABUMI.
- Indonesian Economic Studies, 56(2), 143–174. <https://doi.org/10.1080/00074918.2020.1798581>
- JiUBJ (Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi), 20(2), 705–709.
- KEGIATAN KKN BERBASIS ANDROID. Jurnal Komputasi, 5(1), 8–16.
- KEPUASAN KONSUMEN (PADA HOME INDUSTRY MOSHIMOSHI CAKE SAMARINDA). EJournal Administrasi Bisnis, 3(1), 244–258. ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Kewirausahaan dengan Business Plan di SMK Bina Warga Bandung. Educare (Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran), 16(2), 17–21.
- Money di Era Digital. Jurnal EKOBIS, 20(2), 96–106.
- NARYONO, E. (2020). IMPACT OF NATIONAL DISASTER COVID-19, Penanganan Bukti Digital dan Investigasi Cybercrime. Pusat Studi Forensika Digital Jurusan Teknik Informatika – Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Indonesia.
- plan. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, 5(2), 180–196.
- Pustaka Nurja.
- Ririn Noviyanti Putri. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid- 19.
- Siti Fatimah, M. S. S. (2019). Transformasi Sistem Pembayaran Pesantren Melalui E-

Suhermini. (2010). Menumbuhkan Minat Kewirausahaan melalui Pembuatan Business
Susan Olivia, J. G. & R. N. (2020). Indonesia in the Time of Covid-19. Bulletin of
Tim sekretariat ppnj. (2018a). Laporan Progress Report PP Nurul Jadid.
Tim sekretariat ppnj. (2018b). Selayang Pandang Pondok Pesantren Nurul Jadid
untuk Mengembangkan Usaha Produk Lokal dalam Menumbuh Kembangkan Usaha
Berbasis Sumber Daya Lokal melalui Usaha Mikro dan Keuangan Mikro. Sosio
E-Kons, 10(3), 228–233..
Wahida. (2021). Pelatihan Abon Ikan Jukok (pp. 1–10). KKN 2021.
Zahara, R., Herdhiana, R., & Sritumini, B. A. (2018). Pendampingan pada Guru