

**LAPORAN KEMAJUAN
PROGRAM PENGABDIAN
Pengabdian Pemula**

Judul : Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Aplikasi Shopee



Ketua : Tijaniyah, S.Kom., MT

NIDN : 0717059003

Anggota : 1. Fadhilur Rahman, M.Kom

NIDN : 0717059003

2. Moh. Ainol Yaqin, M.Kom

NIDN : 0717059003

3. Honainah, M.Kom

NIDN : 0724078503

**FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
MEI – 2018**

HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM PENGABDIAN PEMULA

Judul Pengabdian : Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Shopee
Bidang Fokus : Teknik Informatika
Ketua
a. Nama Lengkap : Tijanayah, S.Kom., MT
b. Jenis Kelamin : Perempuan
c. Jabatan Fungsional : -
d. Program Studi : Teknik Informatika
e. Nomor HP : 085 335 647 440
f. Alamat Surel : tijanayah@umma.ac.id
Anggota (1)
a. Nama Lengkap : Fadhilur Rahman, M.Kom
b. Jabatan Fungsional : -
c. Program Studi : Teknik Informatika
Anggota (2)
a. Nama Lengkap : Moh. Ainol Yaqin, M.Kom
b. Jabatan Fungsional : -
c. Program Studi : Teknik Informatika
Anggota (3)
a. Nama Lengkap : Honainah, M.Kom
b. Jabatan Fungsional : -
c. Program Studi : Teknik Informatika
Lama Pengabdian : 3 Hari
Usulan Pengabdian Tahun Ke: 1
Total Biaya Pengabdian : Rp. 4.083.000
Asal Biaya Pengabdian :
 Dana Internal (Turjangan)
 Dana Eksternal (Hibah)

Disahkan Pada Tanggal 09 Mei 2018
Di Paton Probolinggo

Mengetahui,

Dean Fakultas Teknik



(Moh. Furgan, M.Kom)

NIDN : 0707088302

Ketua Tim,

(Tijanayah, S.Kom., MT)

NIDN : 0717059003

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAK	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Sasaran.....	2
BAB II STRATEGI AKSI DAN TARGET LUARAN.....	3
BAB III KELAYAKAN PENGABDIAN.....	4
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	5
LAMPIRAN.....	8

ABSTRAK

Pertumbuhan UKM di Kabupaten Probolinggo saat ini, belum di imbangi dengan keahlian para pelaku UKM dalam menyikapi pasar global yang berbasis Online, Teknologi informasi berbasis internet juga banyak digunakan para UKM di Kabupaten Probolinggo, menurut Dinas Koperasi Kabupaten Probolinggo bahwa, anggota UKM saat ini semakin banyak. Beberapa UKM terdiri dari usaha produksi, seperti ; Aneka olahan ikan, Lampion benang, Amplang tenggiri, Batik tulis, dan lain-lain. UKM hanya melakukan transaksi jual beli di dunia nyata, namun kini bisa dilakukan di dunia maya, bahkan dengan waktu hitungan detik. Ini adalah peluang yang besar bagi UKM untuk mulai memiliki penghasilan dengan memanfaatkan internet. Hal ini dikenal dengan **Bisnis Online** yang dapat dijalankan dengan memanfaatkan media internet sebagai sarana bekerja membangun dan mengelola bisnis.

Kata Kunci : Bisnis. Online, UKM, Probolinggo

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi memberikan dampak bagi pertumbuhan ekonomi. Semakin mudahnya jalur informasi mengakibatkan pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat. Teknologi informasi saat ini tentu membutuhkan sebuah jaringan internet. Masyarakat saat ini sudah mulai banyak melakukan pekerjaan menggunakan internet, termasuk para pedagang.

Teknologi informasi berbasis internet juga banyak digunakan para UKM di Kabupaten Probolinggo, menurut Dinas Koperasi Kabupaten Probolinggo bahwa, anggota UKM saat ini semakin banyak. Beberapa UKM terdiri dari usaha produksi, seperti ; Aneka olahan ikan, Lampion benang, Amplang tenggiri, Batik tulis, dan lain-lain.

Saat ini menjalankan bisnis tidak lagi mensyaratkan modal yang besar, namun usaha ini menuntut kelihaihan dalam membaca peluang, kecerdasan dalam mengelola dana yang ada, serta kreatifitas dalam memanfaatkan tenaga yang ada, dan resources sumberdaya yang ada. Jika dahulu UKM hanya melakukan transaksi jual beli di dunia nyata, namun kini bisa dilakukan di dunia maya, bahkan dengan waktu hitungan detik. Ini adalah peluang yang besar bagi UKM untuk mulai memiliki penghasilan dengan memanfaatkan internet. Hal ini dikenal dengan **Bisnis Online** yang dapat dijalankan dengan memanfaatkan media internet sebagai sarana bekerja membangun dan mengelola bisnis. Menjalankan bisnis online sama halnya seperti menjalankan bisnis biasa hanya media yang digunakannya berbeda. Bisnis bisnis biasa menggunakan aset fisik (toko), sedangkan bisnis online menggunakan aset digital (website sebagai pengganti toko). Adapun aplikasi toko online saat ini yang berkembang pesat dan menawarkan segala layanannya secara gratis, seperti; Shopee, Tokopedia, Bukalapak dan lain-lain.

Memulai bisnis online tentu membutuhkan teknik dan strategi pasar yang akan dijalankan seperti rencana keuangan, financial planning, membuat daftar (list) produk yang ditawarkan, serta teknik membuka toko virtual (aplikasi E-marketing) yang akan menampilkan produk. Selama ini para UKM di Kabupaten Probolinggo menggunakan cara konvensional dalam pemasaran produknya sehingga profit atau keuntungan yang dihasilkan tidak sebesar toko virtual (online).

Dari permasalahan diatas. Pengusul berencana mengadakan pelatihan bisnis online yang bermitra dengan Dinas Koperasi UKM serta Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan

Kabupaten Probolinggo.

1.2. Tujuan dan Sasaran :

Adapun tujuan dan sasaran pelatihan bisnis online ini bertujuan untuk;

1. Membuat sebuah penawaran produk berbasis online yang lebih efektif dan efisien.
2. Mendatangkan pembeli atau pengunjung lebih banyak secara global.
3. Mempelajari internet marketing.
4. Dapat membuat konten atau penawaran produk pada aplikasi E-marketing.
5. Sasaran adalah UKM di Kabupaten Probolinggo.

BAB II
STRATEGI AKSI DAN TARGET LUARAN

Output yang akan dihasilkan dari Program Pengabdian Pemula ini adalah berupa pelatihan penggunaan aplikasi E-Marketing seperti Shopee, Bukalapak dan Tokopedia sebagai media pemasaran bagi UKM khususnya di Kabupaten Probolinggo. Target Luaran :

1. Membantu para UKM di Kabupaten Probolinggo memasarkan hasil karya berbasis online yang bersifat global.
2. Membantu meningkatkan profit para UKM di Kabupaten Probolinggo dari hasil penggunaan aplikasi E-Marketing seperti Shopee, Bukalapak dan Tokopedia ini.

Target capaian luaran dari penelitian ini akan dijelaskan pada Tabel 1 berikut ini :

Tabel 1. Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran		Luaran
			Tahun Ke 1
1	Publikasi Ilmiah	Internasional/bereputasi Internasional	-
		Nasional terakreditasi	Ada
		Ber- ISSN Online dan Cetak	Ada
2	Kekayaan Intelektual (KI)	Paten Paten sederhana Hak cipta	-
3	Teknologi Tepat Guna		-
4	Model/Prototipe/Design		-

METODE PELAKSANAAN

Sasaran kegiatan ini adalah para UKM-UKM yang memiliki produk sendiri atau home industry dari Kabupaten Probolinggo, yang berada dibawah naungan Perpustakaan Kabupaten Probolinggo.

3.1 TEMPAT PELAKSANAAN PROGRAM

Pelaksanaan program ini dirancang di Fakultas Teknik UNUJA dan dosen yang sudah memiliki Online Menggunakan Aplikasi Shopee Di LabBase Fakultas Teknik dan dilaksanakan di Kantor Perpustakaan Daerah Kabupaten Probolinggo.

3.2 PROSEDUR PELAKSANAAN PROGRAM

Pelaksanaan program dibagi menjadi lima bagian yaitu:

1. Tahap diskusi anggota dan pendampingan
2. Tahap pembentukan struktur organisasi
3. Tahap pelaksanaan (Dengan Aplikasi Shopee)
4. Tahap evaluasi
5. Tahap pembuatan laporan

3.2.1 Tahap diskusi anggota dan pendampingan

Pada tahap diskusi anggota dan pendampingan merupakan tahap awal dari program ini. Dalam tahap ini akan dilakukan apa saja yang diperlukan untuk program pelatihan dan melihat bagaimana karakteristik masyarakat, selain itu juga melihat produk apa saja yang sudah mereka hasilkan akan diupload di Aplikasi Shopee dengan sebelumnya mempunyai akun di Aplikasi Shopee dengan membuat email yang selaras dengan barang yang akan dijual.

3.2.2 Tahap pembentukan struktur organisasi

Tahap pembentukan struktur organisasi dilakukan agar setiap anggota dapat bertanggung jawab dengan tugas yang telah dibagikan dengan harapan semua tugas atau kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

3.2.3 Tahap pelaksanaan

Tahap pelaksanaan yaitu bagaimana kita memberi pelatihan kepada masyarakat di IKM yang ada di naungan Perpustakaan daerah Kab Probolinggo. Tahap pelatihan dasar, menengah, dan secara spesifik. Tahap ini bertujuan untuk melatih masyarakat di kantor Perpustakaan daerah Kab Probolinggo agar mengerti penggunaan aplikasi Shopee dan cara penggunaannya.

3.2.4 Tahap evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan setelah pelatihan berlangsung guna melihat kekurangan atau kendala yang timbul setelah adanya pelatihan tersebut. Tujuan tahap ini yaitu untuk mengamati

serta menganalisis keberhasilan program ini. Hasil simpulan ini akan dijadikan dasar dalam pembuatan laporan PKM dan juga sebagai acuan dalam pengembangan pengabdian kepada masyarakat.

3.2.5 Tahap pembuatan laporan

Tahap pembuatan laporan adalah tahap akhir dari tahap program ini. Tahap ini dilakukan untuk menyusun semua data yang telah didapat kegiatan sebelumnya agar dalam penyusunannya diperoleh hasil yang lebih baik.

BAB IV KELAYAKAN PENGABDIAN

Dalam aspek ekonomi. Penggunaan aplikasi E-Marketing seperti Shopee, Bukalapak dan Tokopedia ini sangatlah tinggi bagi para UKM khususnya di Kabupaten Probolinggo. Aplikasi ini menawarkan konsep pemasaran berbasis online yang gratis sehingga para UKM sangat terbantu dalam hal pemasaran barang secara global dengan adanya aplikasi ini sehingga profit dari penjualan barang menjadi semakin tinggi.

Aplikasi ini juga menawarkan cara penggunaan yang mudah sehingga UKM dengan mudah menggunakan aplikasi ini, tanpa harus membeli domain untuk website, membayar pajak dan membangun toko secara konvensional.

Selain pemasaran yang bersifat global tentu perlu teknik – teknik penjualan berbasis online untuk menunjang penggunaan aplikasi E-Marketing ini menjadi lebih baik. Seperti cara pendaftaran membuka toko online pada aplikasi ini, teknik pemasaran atau promosi yang baik di media social, teknik mengambil gambar yang menarik menjadi salah satu faktor sukses nya pemasaran dan tingginya profit yang didapat oleh para UKM di Kabupaten Probolinggo.

Dalam aspek teknologi, pemasaran atau membuka toko online melalui E-Marketing seperti Shopee, Bukalapak dan Tokopedia merupakan terobosan baru dalam hal pemasaran secara global serta meningkatkan profit para UKM. Mereka tidak memerlukan menyewa seorang programmer untuk membuat sebuah website pemasaran atau toko online, membayar sebuah aplikasi E-Marketing dalam jumlah tinggi dan domain website yang pada umumnya dibayar setiap bulan.

Para UKM di kabupaten probolinggo dapat menghemat pengeluaran pemasaran atau membuka toko secara konvensional, juga dapat memudahkan pengecekan profit penjualan secara *real time*. Serta menghemat waktu dan energi menjaga toko terus menerus karena pada aplikasi E-Marketing ini telah menyediakan pengaturan waktu *open close* toko secara online, jika penjual melakukan waktu close toko, ada pembeli yang ingin berbelanja di toko online penjual maka akan dialihkan via pesan pada telpon pribadi penjual sehingga penjual tidak kehilangan kesempatan menjual barang pada pembeli walaupun dalam kondisi waktu close toko.

BAB V
HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

Program PKM telah dilaksanakan oleh Tim pada hari Rabu, 03,04 dan 05 Mei 2018 di Kantor Perpustakaan Daerah Kabupaten. Pada kegiatan tersebut terdapat 10 peserta yang hadir, meliputi pelaku usaha IKM *souvenir, catering, jasa bengkel, fashion, snack* dan jajan tradisional. Adapun susunan acara kegiatan dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 5.1
Susunan Acara PkM

WAKTU	ACARA	PENANGGUNG JAWAB
08.00-08.30	Persiapan	Tim Perpustakaan Daerah Probolinggo
08.30-08.45	Pembukaan acara	-Perwakilan Tim Oleh Ibu Tijaniyah, S.Kom, MT -Perwakilan Perpustakaan Bapak Hesti
08.45-09.00	Wawancara dan observasi	Tim PkM
09.00-09.30	<ul style="list-style-type: none"> • Materi pengenalan merek dan legalitas merek dalam kegiatan usaha • Diskusi / tanya jawab 	Moh. Ainol Yaqin, S.Kom, M.Kom (Pemateri)
09.30-10.00	<ul style="list-style-type: none"> • Materi pengenalan merek sebagai strategi pemasaran dalam kegiatan usaha • Diskusi / tanya jawab 	Honainah, M.Kom (Pemateri)
10.00-10.30	<ul style="list-style-type: none"> • Materi mekanisme strategi pemasaran guna peningkatan penjualan barang dan jasa dengan Aplikasi Shopee • Diskusi / tanya jawab 	Fadilurrahman, M.Kom. (Pemateri)
10.30-11.00	Wawancara dan observasi serta pembagian <i>doorprise</i>	Tim PkM
11.00-11.15	Penutupan acara	-Perwakilan Tim Dari UNUJA -Perwakilan Perpustakaan Kraksaan

Peserta antusias mengikuti kegiatan sosialisasi dari awal hingga akhir acara, khususnya pada saat sesi diskusi. Diskusi berlangsung menarik karena banyak interaksi antara pemateri dengan peserta seputar sharing pengalaman, permasalahan hingga tanya jawab guna pendalaman materi.

Hasil dan luaran pada pemaparan materi pertama mengenai pengenalan merek dan

legalitas merek dalam kegiatan usaha yang disampaikan oleh Moh. Ainol Yaqin, S.Kom, M.Kom, dijelaskan sebagai berikut :

1. Pada tahap awal dilakukan wawancara dan observasi kepada peserta mengenai pemahaman merek dagang dan jasa serta fungsinya. Hasilnya menunjukkan bahwa 70% peserta mengenal merek sebagai tanda pembeda saja dan 100% peserta tidak mengetahui tentang legalitas merek dan mekanismenya, sedangkan terdapat 80% peserta yang sudah melekatkan merek pada barang dan jasa yang dimiliki.
2. Pada saat pemaparan materi disampaikan bahwa merek memiliki peranan dan fungsi penting dalam kegiatan usaha, khususnya mengenai perlindungan hukum terhadap merek dan mekanisme legalitasnya. Agar pemahaman lebih jelas, disertakan pula contoh sertifikat merek yang telah terdaftar. Selain itu disampaikan pula beberapa kasus yang terjadi kaitannya dengan sengketa merek.
3. Setelah materi disampaikan, peserta antusias menyampaikan berbagai pertanyaan. Mayoritas pertanyaan fokus pada mekanisme untuk memperoleh legalitas merek dan biaya untuk mengurusnya. Selain itu, beberapa peserta *sharing* mengenai pengalaman kegiatan usahanya terkait merek yang dimiliki dan solusi dari permasalahan yang pernah dialami.
4. Pada wawancara dan observasi akhir, menunjukkan perubahan dan peningkatan yaitu :
 - ✓ 85% peserta mengetahui dan memahami bahwa merek tidak sekedar sebagai tanda pembeda saja melainkan memiliki peran penting sebagai hak kepemilikan yang dapat dilindungi hukum.
 - ✓ 50% peserta berinisiatif mendaftarkan mereknya guna memperoleh legalitas, khususnya yang telah melakukan kegiatan usaha dalam kurun waktu diatas 5 tahun.
 - ✓ 10% peserta telah mulai melakukan pendaftaran ke kantor Kementerian Hukum & HAM RI
 - ✓ 20% peserta yang belum memiliki merek mulai membuat merek dagang dan jasa untuk digunakan dalam kegiatan usaha

Hasil dan luaran pada pemaparan materi kedua mengenai pengenalan merek sebagai strategi dalam kegiatan usaha yang disampaikan oleh Honainah, M.Kom. dijelaskan sebagai berikut :

1. Berdasarkan wawancara dan observasi sebelum materi disampaikan, menunjukkan bahwa 80% peserta memiliki merek yang digunakan dalam kegiatan usaha, namun hanya sekedar membuat merek tanpa mengetahui bahwa merek dapat dijadikan sebagai strategi pemasaran
2. Pada saat pemaparan materi disampaikan mengenai pentingnya merek sebagai strategi pemasaran untuk menarik minat konsumen. Selain itu disampaikan pula mengenai elemen-elemen merek dan pemilihan merek agar menarik dan “menjual” karena suatu merek dapat memunculkan *brand image*
3. Pada saat diskusi, banyak pertanyaan yang muncul kaitannya dengan merek yang telah dimiliki, pemilihan merek yang menarik dan pengaruhnya dalam keputusan pembelian barang maupun jasa
4. Pada wawancara dan observasi akhir, menunjukkan perubahan dan peningkatan yaitu :
 - ✓ 80% peserta paham bahwa merek penting sebagai strategi pemasaran
 - ✓ 20% peserta yang belum memiliki merek mulai membuat merek dagang dan jasa untuk digunakan dalam kegiatan usaha
 - ✓ 90% peserta telah memiliki merek
 - ✓ 60% dari 80% peserta yang telah memiliki merek, memutuskan untuk mengganti merek yang telah digunakan agar lebih “menjual” dan menarik karena mayoritas sebelumnya menggunakan nama pribadi sebagai merek.

Hasil dan luaran pada pemaparan materi ketiga mengenai mekanisme strategi pemasaran guna peningkatan penjualan barang dan jasa dengan aplikasi shopee yang disampaikan oleh Fadilurrahman, M.Kom., dijelaskan sebagai berikut :

1. Berdasarkan wawancara dan observasi awal menunjukkan bahwa 80 % peserta belum mengetahui mekanisme strategi pemasaran dalam kegiatan usaha. Hanya 20% peserta yang menerapkan strategi pemasaran dalam kegiatan usahanya seperti penggunaan media elektronik untuk melakukan promosi

2. Pada saat pemaparan materi disampaikan bahwa mekanisme strategi pemasaran diawali dari identifikasi kebutuhan konsumen/pasar, pemilihan target konsumen/pasar, identifikasi pesaing, sarana untuk bersaing, penggunaan media elektronik untuk pemasaran. Maka dengan menggunakan aplikasi shopee diharapkan dapat meningkatkan penjualan
5. Pada wawancara dan observasi akhir, menunjukkan perubahan dan peningkatan yaitu :
 - ✓ 75 % peserta paham mengenai mekanisme strategi pemasaran dalam kegiatan usaha guna peningkatan penjualan barang dan jasa
 - ✓ 60% peserta berinisiatif untuk menerapkan mekanisme strategi pemasaran dalam kegiatan usahanya agar penjualan barang dan jasa dapat ditingkatkan.
 - ✓ 50% peserta telah menerapkan strategi pemasaran melalui pemasaran online menggunakan aplikasi Instagram, *facebook*, dan *blackberry massanger*

Adapun keseluruhan luaran yang dihasilkan setelah dilakukan kegiatan sosialisasi dapat dilihat berdasarkan tabel berikut :

Tabel 5.2
Luaran Kegiatan yang Telah Tercapai

Program	Luaran	Prosentase sebelum	Prosentase sesudah	Keterangan
Pengenalan merek dan legalitasnya	✓ Pemahaman fungsi merek	70%	85%	Peningkatan
	✓ Pemahaman legalitas merek	0%	85%	Peningkatan
	✓ Penerapan legalitas merek	0%	10%	Peningkatan
Pengenalan merek sebagai strategi pemasaran	✓ Peningkatan pemahaman merek sebagai strategi pemasaran	10%	80%	Peningkatan
	✓ Penerapan pembuatan merek	80%	90%	Peningkatan
Pengenalan mekanisme strategi pemasaran	✓ Pemahaman mekanisme strategi pemasaran	20%	75%	Peningkatan
	✓ Penerapan strategi pemasaran	20%	50%	Peningkatan

BAB VI
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

6.1. Anggaran Pengabdian

A. Total Anggaran Keseluruhan

Penelitian ini akan diselesaikan dengan biaya sebesar **Rp. 4.083.000,-** (Tiga Juta Dua Ratus Sembilan Puluh Lima Ribu Rupiah), dengan rincian Tabel 2. sebagai berikut:

Tabel 2. Ringkasan Total Anggaran Biaya Pengabdian

NO	Jenis Pengeluaran	Tahun Ke 1
1.	Persiapan Pengabdian	Rp. 660.000
2.	Pelaksanaan	Rp. 2.508.000
3.	Pasca Pelaksanaan	Rp. 470.000
4.	Pembelian Barang	Rp. 505.000
	Jumlah	Rp. 4.083.000

B. Anggaran Persiapan Pengabdian

Anggaran persiapan pengabdian ini sebanyak **Rp. 660.000**. Meliputi biaya cetak proposal, transportasi dan konsumsi tutor, sewa printer dan lain-lain. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 3 berikut ini :

Tabel 3. Anggara Presiapan Pengabdian

Material	Justifikasi Pemakaian	Jumlah Pemakai	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang
Pengajuan Proposal	Mencetak Proposal	1 Orang	1 Eksemplar	Rp.60.000	Rp.60.000
Sewa Printer	Cetak Proposal	1 Orang	3 Hari x 1 Orang = 3	Rp.20.000	Rp.60.000
Fotocopy Modul Pelatihan	Modul Pelatihan	20 Peserta	3 Hari x 20 Peserta = 60	Rp.9.000	Rp.540.000
SUB TOTAL					Rp. 660.000

C. Anggaran Biaya Tahap Pelaksanaan

Anggaran biaya tahap pelaksanaan pengabdian ini sebanyak **Rp.2.508.000**. Meliputi biaya transportasi, konsumsi dan lain-lain. Biaya perjalanan telah sesuai dengan Standart Biaya Kegiatan (SBK) Universitas Nurul Jadid. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 4 berikut ini:

Tabel 4. Anggaran Biaya Tahap Pelaksanaan Pengabdian

Material	Justifikasi Pemakaian	Jumlah Pemakai	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang
Biaya Perjalanan Dosen ke Perpustakaan	Perjalanan Ke Kantor Perpustakaan	4 Orang	2 Hari x 4 Orang = 8	Rp.176.000	Rp.1.408.000
Konsumsi Dosen	Acara Pelatihan di Perpustakaan	4 Orang	2 Hari x 4 Orang = 8	Rp.100.000	Rp.800.000
Konsumsi Kue + Minum Peserta Acara Workshop	Acara Pelatihan di Perpustakaan	20 Peserta	3 Hari x 20 Peserta = 60	Rp.5.000	Rp.300.000
SUB TOTAL					Rp. 2.508.000

D. Anggaran Biaya Pasca Pelaksanaan

Anggaran biaya Pasca Pelaksanaan pengabdian ini sebanyak **Rp.470.000**. Meliputi biaya percetakan dan penggandaan laporan, penerbitan jurnal dan lain-lain. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 5 berikut ini:

Tabel 5. Anggaran Biaya Pasca Pelaksanaan

Material	Justifikasi Pemakaian	Jumlah Pemakai	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang
Laporan Pasca Pelaksanaan Workshop	Percetakan dan Penggandaan Laporan	1 Orang	2 Eksemplar	Rp.60.000	Rp.120.000
Penerbitan Jurnal Online	Penerbitan Jurnal Ber-ISSN	1 Tim	1 Jurnal	Rp.200.000	Rp.200.000
Penerbitan Jurnal Cetak	Penerbitan Jurnal Ber-ISSN	1 Tim	1 Jurnal	Rp.100.000	Rp.100.000
Ongkir Pengiriman Jurnal Cetak	Penerbitan Jurnal Ber-ISSN	1 Tim	1 Jurnal	Rp.50.000	Rp.50.000
SUB TOTAL					Rp.470.000

E. Anggaran Biaya Pembelian Barang

Anggaran biaya pembelian barang ini sebanyak **Rp.505.000**. Meliputi biaya pembelian kertas, pen, blocknote dan lain-lain. Hal ini dapat dilihat pada Tabel 6 berikut ini:

Tabel 6. Anggaran Biaya Pembelian Barang

Material	Justifikasi Pemakaian	Jumlah Pemakai	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang
Beli Kertas HVS A4 Merk Sinar Dunia	Cetak Proposal dan Laporan	1 Orang	2 Rem	Rp.80.000	Rp.160.000
Beli Pen	Alat Tulis Peserta	20 Peserta	20 Pcs	Rp.2.000	Rp.40.000
Beli Blocknote	Alat Tulis Peserta	20 Peserta	20 Pcs	Rp.5.000	Rp.100.000
Beli Kertas Sertifikat	Cetak Sertifikat Peserta dan Tutor	24 Orang	24 Lembar	Rp.5.000	Rp.120.000
Beli Tinta Printer Canon	Cetak Proposal, Laporan, Modul dan Sertifikat	1 Orang	1 Paket	Rp.85.000	Rp.85.000
SUB TOTAL					Rp.505.000

6.2 Jadwal Penelitian

Penelitian ini diselesaikan dalam waktu 1 Bulan dengan jadwal sebagai berikut:

No	Kegiatan	Tahun Ke 1 Bulan Ke-											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Persiapan Pengabdian												
2.	Pembuatan Proposal												
3.	Izin Penelitian												
4.	Pelatihan Bisnis Online												
5.	Penerbitan Jurnal Ber ISSN												
6.	Penulisan Laporan Kegiatan												
7.	Penyerahan Laporan												

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Tim Pengabdian UNUJA di kantor Perpustakaan daerah Kabupaten Probolinggo, disimpulkan bahwa pertama, pelaksanaan sosialisasi pengenalan merek dan legalitasnya dalam kegiatan usaha telah memenuhi luaran yang ditargetkan, yaitu terjadi peningkatan pemahaman mengenai merek dan legalitas merek, sehingga setelah sosialisasi diberikan, peserta dapat menjelaskan tujuan merek dalam kegiatan usaha, menjelaskan fungsi legalitas merek serta dapat menjelaskan mekanisme pendaftaran merek . Selain itu, terdapat pula peserta yang sudah mulai mendaftarkan mereknya ke lembaga terkait guna memperoleh legalitas/ perlindungan hukum.

Kedua, kegiatan sosialisasi mengenai pengenalan merek sebagai strategi pemasaran dalam kegiatan bisnis juga telah mencapai target luaran. Peserta yang semula hanya mengenal merek sebagai tanda pembeda saja, namun setelah sosialisasi diberikan, peserta menjadi paham bahwa merek dapat menjadi daya tarik bagi konsumen untuk pembelian barang/jasa. Dengan demikian, peserta yang belum memiliki merek telah mulai membuat merek bagi produk barang/jasanya. Beberapa peserta yang sebelumnya telah memiliki merek juga mengganti merek dan kontennya agar lebih menarik perhatian konsumen sebagai merek yang “menjual”.

Ketiga, sosialisasi mengenai pengenalan mekanisme strategi pemasaran guna peningkatan penjualan telah mencapai target luaran. Setelah dilakukan sosialisasi, peserta menjadi paham dan dapat mengidentifikasi kebutuhan konsumen, menentukan target potensial, mengidentifikasi pesaing, memilih sarana bersaing dan memilih penggunaan media dalam promosi. Selanjutnya, peserta juga telah menerapkan media elektronik sebagai saran promosi agar lebih menjangkau pasar yang lebih luas. Dengan diberikannya keseluruhan sosialisasi tersebut, pelaku usaha IKM di Kabupaten Probolinggo diharapkan dapat memaksimalkan kegiatan usahanya agar dapat berkembang lebih baik lagi di masa mendatang dengan mengimplentasikan aplikasi shopee.

7.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan untuk peningkatan kegiatan selanjutnya, yaitu :

1. Tim Pengabdian UNUJA bekerjasama dengan Direktorat Jendral HKI Kementerian Hukum dan Ham RI wilayah Jawa Tengah untuk memberikan pendampingan pendaftaran merek bagi peserta
2. Penambahan waktu untuk praktek menggunakan media *online* sebagai sarana promosi untuk peningkatan penjualan

LAMPIRAN

- A. Biodata Ketua/Peneliti Utama dan Anggota Tim Peneliti
- B. Surat Pernyataan Ketua Peneliti dan tim penelitian
- C. Foto Kegiatan
- D. Foto-foto yang sudah diupload di aplikasi shopee
- E. Foto Sertifikat dari Perpustakaan daerah Kab Probolinggo

Lampiran A. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul

BIODATA KETUA TIM PENGUSUL

A. Identitas Diri

Nama Lengkap	Tijaniyah, S.Kom., MT
Jabatan Fungsional	-
No KTP	3513145705900001
NIDN	0717059003
Tempat dan Tanggal Lahir	Probolinggo, 17 Mei 1990
Alamat E-mail	tijaniyah@unuja.ac.id
No Telepon/HP	085 335 647 440
Mata Kulih yang diampu	1.Probabilitas dan Statistika
	2.Riset Operasional
	3.Sistem Pendukung Keputusan
	4.Analisa Sistem Tenaga

A. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan	Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid	Universitas Brawijaya
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Teknik Elektro. Konsentrasi Studi : Sistem Komunikasi dan Informatika
Tahun Masuk – Tahun Lulus	2008 – 2012	2013 – 2016
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Program Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Online Tingkat SLTP Kelas VII Dengan Menggunakan PHP MYSQL dan Macromedia Dreamweaver 8	Teknik Multi Attribute Decision Making Dalam Pemilihan Obat Menggunakan Metode Simple Additive Weighting dan Analytical Hierarchy Process Pada Penderita Penyakit Kulit
Nama Pembimbing/Promotor	Anis Yusrotun Nadhiroh Ratri Enggar Pawening	Dr.Moechammad.Sarosa,Dipl. Ing.,MT Dr. Ir. Harry SoekotjoDachlan, MSc

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2017	Mobile GIS Sebaran Pabrik Gula Di Provinsi Jawa Timur	Rp. 20.000.000	PDP/Kopertis VII

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)

E. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel	Nama Jurnal	Vol/No/ Tahun	ISSN		Status
				Elektronik	Cetak	
1.	Pemilihan Obat Penyakit Kulit Menggunakan Teknik Multi Attribute Decision Making	Jurnal Teknik Elektro Arus Kuat Universitas Negeri Jember (E-JAEI)	Vol 2/2016	ISSN Online : 2443-2318	ISSN Offline : 2502-3608	Terbit

2.	Penentuan Node Weareble Sensor Untuk Monitoring Anak Sekolah Menggunakan Metode Fuzzy Logic	Prosiding Seminar Nasional Terapan Teknologi (SNTT)	2016	ISBN Online : 978-602-1159-18-17	-	Terbit
3.	Optimasi Teknik Multi Attribute Decision Making Pada E-Voting Penentuan Presiden BEM dengan Menggunakan Mikrokontroler Berbasis RFID	Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Informatika	2017	ISBN : 978-602-1180-50-1	-	Terbit
4.	Sinergitas E-Crowdfunding dengan E-Commerce dalam Memebantu Pendanaan Sosial Berbasis Web Bootsrap	Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Informatika	2017	ISBN : 978-602-1180-50-1	-	Terbit
5.	Determination of Temperature on Cattle Milk Pasteurization Control System Using MADM Technique	Seminar Internasional : The 8 th Annual Basic Science International Conference 2018.	2018	-	-	Proses Terbit

F. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar/Konferensi	Judul Artikel	Waktu dan Tempat	Nasional/ Internasional
1.	Seminar Nasional Terapan Teknologi (SNTT)	Penentuan Node Weareble Sensor Untuk Monitoring Anak Sekolah Menggunakan Metode Fuzzy Logic	19 November 2016. UGM Yogyakarta	Nasional Terakreditasi
2.	Seminar Nasional Teknologi Dan Informatika	Optimasi Teknik Multi Attribute Decision Making Pada E-Voting Penentuan Presiden BEM dengan Menggunakan Mikrokontroler Berbasis RFID	25 Juli 2017. Universitas Muria Kudus.	Nasional Terakreditasi
3.	Seminar Nasional Teknologi Dan Informatika	Sinergitas E-Crowdfunding dengan E-Commerce dalam Memebantu Pendanaan Sosial Berbasis Web Bootsrap	25 Juli 2017. Universitas Muria Kudus.	Nasional Terakreditasi

4.	Seminar Internasional : The 8 th Annual Basic Science International Conference 2018.	Determination of Temperature on Cattle Milk Pasteurization Control System Using MADM Technique	06 – 07 Maret 2018. Ijen Suites Hotel Resort & Convention, Malang.	Internasional
----	--	--	---	---------------

G. Karya Buku (Termasuk Prosiding) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit	ISBN
1.	Penentuan Node Wearable Sensor Untuk Monitoring Anak Sekolah Menggunakan Metode Fuzzy Logic	2016	169	Seminar Nasional Terapan Teknologi (SNTT)	978-602-1159-18-7
2.	Optimasi Teknik Multi Attribute Decision Making Pada E-Voting Penentuan Presiden BEM dengan Menggunakan Mikrokontroler Berbasis RFID	2017	431	Seminar Nasional Teknologi Dan Informatika	978-602-1180-50-1
3.	Sinergitas E-Crowdfunding dengan E-Commerce dalam Membantu Pendanaan Sosial Berbasis Web Bootstrap	2017	431	Seminar Nasional Teknologi Dan Informatika	978-602-1180-50-1

4.	Determination of Temperature on Cattle Milk Pasteurization Control System Using MADM Technique	2018	-	Seminar Internasional : The 8 th Annual Basic Science International Conference 2018.	On Process
----	--	------	---	---	------------

H. Perolehan HKI Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/D
1.				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.				

J. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau Institusi Lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Pengabdian Pemula.

Probolinggo, 12 Mei 2018
Ketua Pengusul,

Tijaniyah, S.Kom., MT.

1. BIODATA ANGGOTA 1 TIM PENGUSUL

Nama Lengkap	Fadhilur Rahman, M.Kom
Jabatan Fungsional	-
NIDN	0721048904
Tempat dan Tanggal Lahir	Probolinggo, 21 April 1989
Alamat Rumah	Tambak Ukir Kendit Situbondo
No. HP	082 330 245 697
Alamat E-mail	fadhil@unuja.ac.id
Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 100 orang
Mata Kulih yang diampu	1.Kecerdasan Buatan
	2. Basis Data
	3.Sistem Pendukung Keputusan

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan	Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid	Universitas Dian Nuswantoro
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Teknik Informatika
Tahun Masuk – Tahun Lulus	2011	2013 - 2016
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Sistem Pengontrolan Elektronika Berbasis Mikrokontroler Dengan Remote Kontrol	Penentuan Jurusan Pada Siswa SMK Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Dengan Melihat Bakat Dan Psikologi Siswa
Nama Pembimbing/Promotor	Abdul Karim Kamil Malik	

K. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)

L. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2017	Computer Base Test Berbasis Php& Mysql Sebagai Simulasi UNBK Nasional	-	-

M. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel	Nama Jurnal	Vol/No/Tahun	ISSN		Status
				Elektronik	Cetak	

N. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar/Konferensi	Judul Artikel	Waktu dan Tempat	Nasional/Internasional

O. Karya Buku (Termasuk Prosiding) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit	ISBN

P. Perolehan HKI Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/D
1.				

Q. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.				

R. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau Institusi Lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Pengabdian Pemula.

Probolinggo, 12 Mei 2018
Anggota Pengusul,



Fadhilur Rahman, M.Kom

2. BIODATA ANGGOTA 2 TIM PENGUSUL

Nama Lengkap	Moh. Ainol Yaqin, M.Kom
Jabatan Fungsional	-
NIDN	0708128702
Tempat dan Tanggal Lahir	Probolinggo, 21 April 1989
Alamat Rumah	Tambak Ukir Kendit Situbondo
No. HP	082 332 165 817
Alamat E-mail	mainol@unuja.ac.id
Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 100 orang
Mata Kulih yang diampu	1.Data Mining
	2.Rekayasa Perangkat Lunak
	3.Algoritma Pemrograman Web

C. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan	STT Nurul Jadid	Universitas Dian Nuswantoro
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Teknik Informatika
Tahun Masuk – Tahun Lulus	2007 -2011	2014-2016
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Sistem Informasi Pendaftaran Dan E-Learnig Di Lembaga Pengembangan Bahasa Asing (LPBA) Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton-Probolinggo Berbasis Online	Klasifikasi Penjurusan dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berdasarkan Variable Tes Tulis, Lisan Dan IQ
Nama Pembimbing/Promotor	Lukman Affandy, S. Kom, MT Kamil Malik, M. Kom	Dr. Pulung Nurtantio Andono, ST, M.Kom Dr. M. Arief Soeleman, M.Kom

S. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2016	Desain dan Implementasi WEBSITE SMK NURUL JADID	Lembaga Internal	1.500.000
2	2017	Desain Website dan implementasi Pengajuan Online Data Kependudukan di Desa Sukodadi Paiton	Lembaga Eksternal (Desa Sukodadi)	3.000.000
3	2017	Aplikasi Sistem of Point web based di SMK Nurul Jadid	Lembaga Internal	1.500.000
4	2017	implementasi sociopreneurship dengan sistem terintegrasi (e-learning, e-shopping, e-crowdfunding) berbasis web bootstrap dan android di kabupaten probolinggo	Ristikdikti , mendapatkan data Hibah PDP	17.000.000

T. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2017	Pelatihan Kompuer Web Based E-Formulir Berbasis Boastrap	Mandiri	2.000.000
2	2018	Pelatihan Pebuat Game Interaktif	Mandri	3.000.000

U. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Artikel Ilmiah	Vol/No/ Tahun	ISSN		Status
				Elektronik	Cetak	
1	2017	Sinergitas e-Crowdfunding Dengan e-Commerce Dalam Membantu Pendanaan Sosial Berbasis Web Bootstrap	Ke -4 Tahun 2017	-	ISBN: 978-602-1180-50-1	Nasional
2	2017	Optimasi Teknik Multi	Ke -4		ISBN: 978-	Nasional

		Attribute Decision Making Pada E-Voting Penentuan Presiden Badan Eksekutif Mahasiswa (Bem) Dengan Mikrokontroler Berbasis RFID	Tahun 2017		602-1180-50-1	
3	2017	Komparasi Metode Klasifikasi Dalam Penentuan Penjurusan Dengan Menggunakan 4 Metode (K-NN, Neural Network, C.4.5 Dan Naïve Bayes)	Volume 1 No. 2, November 2017	ISSN Online :2548-8597	ISSN Cetak :2548-8686	Nasional (Jurnal JIT Poleteknis Malang)
4	2018	Sistem Advice Planing Online Dengan Framework Codeigniter Berbasis Web Bootstrap (Studi Kasus di Kabupaten Probolinggo)	Proses Pengajuan	Proses Pengajuan	Proses Pengajuan	Nasional (Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT))

V. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar/ Konferensi	Judul Artikel	Waktu dan Tempat	Nasional/ Internasional

W. Karya Buku (Termasuk Prosiding) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit	ISBN
1	Strategi Pengembangan Perekonomian Masyarakat Melalui Gerakan Startup Digital	2017	431	SNATIF (Seminar Nasional Teknologi dan Informatika)	ISBN: 978-602-1180-50-1

X. Perolehan HKI Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/D

1.				
----	--	--	--	--

Y. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.				

Z. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau Institusi Lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Pengabdian Pemula.

Probolinggo, 12 Mei 2018
Anggota Pengusul,



Moh. Ainol Yaqin, M.Kom

3. BIODATA ANGGOTA 3 TIM PENGUSUL

Nama Lengkap	Honainah, M.Kom
Jabatan Fungsional	-
NIDN	0724078503
Tempat dan Tanggal Lahir	Pamekasan, 24 Juli 1985
Alamat Rumah	Sidodadi Paiton Probolinggo
No. HP	087 857 072 010
Alamat E-mail	honainah@unuja.ac.id
Mata Kulih yang diampu	1.Organisasi Dan Arsitektur Komputer
	2. Struktur Data
	3.Rekayasa Perangkat Lunak
	4.Analisa Sistem Tenaga

D. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Perguruan	Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid	Universitas Dian Nuswantoro
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Teknik Informatika
Tahun Masuk – Tahun Lulus	2006-2010	2011-2013
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Jurusan Pada SMK Nurul Jadid Dengan Metode AHP	Optimasi Neurel Network Untuk Mendeteksi Penyakit Diabetes dengan Algoritma Genetika
Nama Pembimbing/Promotor	Kharisman Hudaya. M.Kom Saiful. M.Kom	Dr.-Ing.Sinent.Suhartono. Aries Sulaiman. M.Kom

A. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2013	Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Jurusan pada SMK Nurul Jadid dengan Metode AHP	-	-
2	2014	Optimasi Neural Network untuk Mendeteksi Penyakit Diabetes dengan Algoritma Genetika	-	-
3	2015	System Administrasi Terpusat Pondok Pesantren Nurul Jadid	-	-
4	2015	Aplikasi Forum Diskusi di MAN Pajajaran Berbasis WEB	-	-
5	2015	Sistem Administrasi Pembayaran Di MA Ummul Quro Putri berbasis WEB dan SMS Gateway	-	-
6	2016	Klasifikasi Jenis Mangga Berdasarkan Bentuk dan Tekstur Daun Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor	-	-
7	2016	Rekapitulasi data Produksi Ikan pada Unit Pelaksana Teknis Tempat Pelelangan (UPT PTI) Berbasis Phyton dan Mysql	-	-
8	2016	Aplikasi Thaharah dalam Fiqih Islam Berbasis Android	-	-
9	2017	E-Marketing Produk Daur Ulang Sampah Berbasis Web dan Android	-	-
10	2018	Aplikasi E-katalog pada Perpustakaan Umum Daerah Probolinggo Berbasis Anroid	-	-

B. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir (bukan skripsi, tesis atau disertasi)

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)

1.	2015	“Workshop Pembuatan Media Pembelajaran Menggunakan Flash” bagi guru di MAN Pajajaran Probolinggo	-	-
2	2015	“Pelatihan Desain Animasi Macromedia Flash” Pada Program kelas IT MTs Negeri Karanganyar Paiton Probolinggo	-	-
3	2017	Workshop Pembuatan Website Bagi Guru	-	-

C. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel	Nama Jurnal	Vol/No/ Tahun	ISSN		Status
				Elektronik	Cetak	
1.	E-Marketing Produk Daur Ulang Sampah Berbasis Web dan Android	Universitas Jogjakarta	2016	-	-	Proses Terbit
	Aplikasi E-katalog pada Perpustakaan Umum Daerah Probolinggo Berbasis Anroid	Universitas Sunan Muria Kudus	2017			

D. Publikasi Artikel Ilmiah Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Temu Ilmiah/Seminar/ Konferensi	Judul Artikel	Waktu dan Tempat	Nasional/ Internasional

E. Karya Buku (Termasuk Prosiding) Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit	ISBN

F. Perolehan HKI Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/D

G. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya Yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1.				

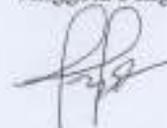
H. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari Pemerintah, Asosiasi, atau Institusi Lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Pengabdian Pemula.

Probolinggo, 12 Mei 2018
Anggota Pengusul,



Honainah, M.Kom

Lampiran B. Surat Pernyataan Ketua Peneliti dan Tim Penelitian



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NURUL JADID PAITON PROBOLINGGO
PO.BOX 1 Paiton Probolinggo 67291 Telp & Fax (0335) 771732
Email : unuja@unuja.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN / TIM PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Tijaniyah, S.Kom., MT
NIDN : 0717059003
Pangkat / Golongan : -
Jabatan Fungsional : -
Nama Institusi Tempat Bekerja : Universitas Nurul Jadid
Alamat Kantor : PP. Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Dengan ini menyatakan bahwa proposal saya dengan judul:

Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Shopee di Perpustakaan Kabupaten Probolinggo

Yang diusulkan dalam skema *Pengabdian Pemula*, untuk tahun anggaran 2018 bersifat orisinal dan belum dibiayai oleh lembaga/ sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukankedidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Ketua LPPM

Ahmad Fawaid, M.A., M.A)

Paiton, 13 - Mei - 2018
Yang Menyatakan

(Tijaniyah, S.Kom., MT)

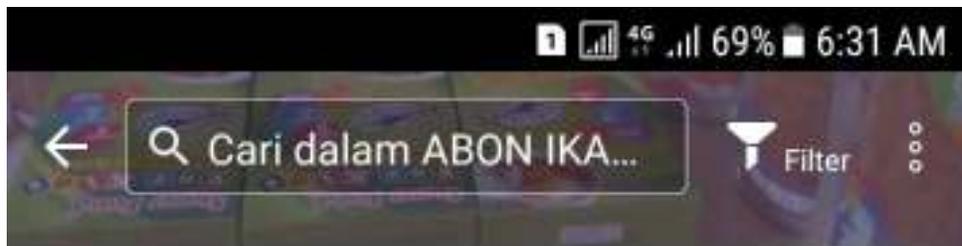
Lampiran C Foto Kegiatan





Lampiran D Foto Produk Terupload di Shopee





Toko

Produk

Kategori

Abon Ikan Pak Gondo adalah Abon berbahan dasar ikan segar tanpa pengawet yang dibuat oleh industri rumah tangga (UKM) di Desa Gondosuli Kec. Gondang Tulungagungm salah satu sentra peternakan lele di Kabupaten Tulungagung. Meskipun UKM, produk ini telah bersertifikasi halal oleh LP.POM MUI

Ada beberapa varian abon ikan:

1. Abon Ikan Lele
2. Abon Ikan Patin
3. Abon Ikan Tuna
4. Abon Ikan Salmon
5. Abon Ayam

note:

chat ketersediaan produk sebelum transfer
terimakasih

Tautan Toko: shopee.co.id/nurusimutzshop

Akun Terverifikasi   

Populer

Terbaru

Terlaris

Harga ↕

Lampiran E Foto Sertifikat dari perpusda Kraksaan

Piagam Penghargaan

041/ /426.104/2018

Diberikan kepada

Moh. Ainol Yaqin, M.Kom

Telah Melakukan Pelatihan Bisnis Online.

Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan

Jl. Imam Bonjol No. 01 Kraksaan Probolinggo.

Yang diselenggarakan Pada Tanggal 3,4 dan 5 Mei 2018



Kraaksaan, 05 Mei 2018
Pimpinan Perpustakaan
Raharjo, SP, MMA

Diagam Penghargaan

041/ /426.104/2018

Diberikan kepada

Tijaniyah, S.Kom.,MT

Telah Melakukan Pelatihan Bisnis Online.

Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan

Jl. Imam Bonjol No. 01 Kraksaan Probolinggo.

Yang diselenggarakan Pada Tanggal 3,4 dan 5 Mei 2018



Kraksaan, 05 Mei 2018
Pimpinan Perpusda



PROBOL. Raharjo, SP, MMA

Piagam Penghargaan

041/ /426.104/2018

Diberikan kepada

Honainah, M.Kom

Telah Melakukan Pelatihan Bisnis Online.
Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan
Jl. Imam Bonjol No. 01 Kraksaan Probolinggo.
Yang diselenggarakan Pada Tanggal 3,4 dan 5 Mei 2018



Kraxsaan, 05 Mei 2018
Pimpinan Perpustakaan


Ratiarjo, S.P., MMA

Piagam Penghargaan

041/ /426.104/2018

Diberikan kepada

Fadhilur Rahman, M.Kom

Telah Melakukan Pelatihan Bisnis Online.

Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan

Jl. Imam Bonjol No. 01 Kraksaan Probolinggo.

Yang diselenggarakan Pada Tanggal 3,4 dan 5 Mei 2018



Kraaksaan, 05 Mei 2018
Pimpinan Perpustakaan
[Signature]
Raharjo, SP, MMA





PEMERINTAH KABUPATEN PROBOLINGGO
DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jl. Imam Bonjol No. 01 Kraksaan Probolinggo 67282 - Telp./Fax. (0335) 841008
website : <http://www.perpustakaan.probolinggo.kab.go.id>
PROBOLINGGO - 67282

Kraksaan, 25 April 2018

Nomor : 041/182/426.104/2018
Sifat : Penting
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Tutor
Pelatihan Bisnis Online

Kepada
Yth. Sdr. Rektor Universitas
Nurul Jadid Paiton
di - **PROBOLINGGO**

Dalam rangka menjadikan perpustakaan sebagai pusat informasi dan pusat kegiatan masyarakat serta menjalin sinergi dengan stakeholder perpustakaan, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Probolinggo bermaksud mengadakan pelatihan bisnis online dengan tujuan memberikan bekal kepada pelaku IKM untuk meningkatkan keahlian dibidang teknologi informasi. Adapun kegiatan ini akan diadakan rutin sesuai kebutuhan peserta, dimulai besok hari Kamis (3 Mei 2018) jam 09.00 WIB s/d selesai di Ruang Pustakaloka Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Probolinggo.

Sehubungan dengan kegiatan tersebut diatas, bersama ini kami mohon dengan hormat untuk dapatnya memberikan ijin kepada :

Nama :

1. Sdr. Tijaniyah S.Kom., MT.
2. Sdr. Fadhilur Rahman, M.Kom.
3. Sdr. Moh. Ainul Yaqin, M.Kom.
4. Honainah, M.Kom.

Unit Kerja : Dosen Universitas Nurul Jadid Paiton
sebagai tutor pelatihan bisnis online di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Probolinggo.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

a.n. KEPALA DINAS
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
KABUPATEN PROBOLINGGO
Kabid Perpustakaan



HERLISUEFRianto, SH., MM.
Pembina

NIP. 19690220 199703 1 004