

USULAN
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)



PKM UPAYA PENINGKATAN PENGHASILAN MASYARAKAT PENGRAJIN BATIK MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK HAND MADE BERBASIS BAHAN BAKU BATIK LOKAL DI KECAMATAN PAITON KABUPATEN PROBOLINGGO DENGAN TEKNIK MODERN FINISHING

OLEH

ANIS YUSROTUN NADHIROH, S.Kom, M.MT 0023067801 (Ketua Tim Pengusul)

MOH. FURQON, M.Kom 0707088302 (Anggota Tim 1 Pengusul)

SITI ROMELAH, M.Kom 0730038801 (Anggota Tim 2 Pengusul)

SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI NURUL JADID
PAITON PROBOLINGGO

2017

HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT

1. Judul : UPAYA PENINGKATAN PENGHASILAN MASYARAKAT PENGRAJIN BATIK MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK HAND MADE BERBASIS BAHAN BAKU BATIK LOKAL DI KECAMATAN PAITON KABUPATEN PROBOLINGGO DENGAN TEKNIK MODERN FINISHING
2. Nama Mitra Program IbM (1) : UKM Arasy Batik
Nama Mitra Program IbM (2) : UKM Az-Zainiyah Batik
3. Ketua Tim Pengusul :
a. Nama lengkap : ANIS YUSROTUN NADHIROH S.Kom, M.MT
b. NIDN : 0023067801
c. Program Studi : Teknik Informatika
d. Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid
e. Bidang Keahlian : -
4. Anggota Tim Pengusul :
a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang,
b. Nama Anggota I/bidang keahlian : MOH. FURQAN S.Kom, M.Kom/-Teknologi informasi dan Komunikasi
c. Nama Anggota II/bidang keahlian : SITI ROMELAH S.Kom, M.Kom/ -
d. Nama Anggota III/bidang keahlian : - / -
e. Mahasiswa yang terlibat : 3 orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra (1)
a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : PAITON/Karanganyar, Paiton
b. Kabupaten/Kota : Kab.Probolinggo
c. Propinsi : JAWA TIMUR
d. Jarak PT ke lokasi mitra (Km) : 4
6. Lokasi Kegiatan/Mitra (2)
a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : PAITON/Sidodadi, Paiton
b. Kabupaten/Kota : Kab.Probolinggo
c. Propinsi : JAWA TIMUR
d. Jarak PT ke lokasi mitra (Km) : 4
7. Luaran yang dihasilkan :
- Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding, tahun ke-1 Target: published
- Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT, tahun ke-1 Target: sudah terbit
- Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya), tahun ke-1 Target: ada
- Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen), tahun ke-1 Target: ada
- Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, keschatan), tahun ke-1 Target: ada
- Jasa, reksayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang, tahun ke-1 Target: draf
- Hak kekayaan intelektual (Patent, Patent sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu), tahun ke-1 Target: 0
- Buku ber ISBN, tahun ke-1 Target: 0
- Publikasi di Jurnal Internasional, tahun ke-1 Target: 0
- Inovasi baru TTG, tahun ke-1 Target: draf
8. Jangka waktu Pelaksanaan : 1 Tahun
9. Biaya Total : Rp 46,750,000
a. DRPM : Rp 46,750,000

b. Sumber lain (apabila ada) : Rp 0



Kab. Probolinggo, 19-06-2017

Ketua Pengusul

(ANIS YUSROTUN NADHIROH S.Kom, M.MT)
NIP/NIK 197806232005012002



IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian kepada Masyarakat : UPAYA PENINGKATAN PENGHASILAN MASYARAKAT PENGRAJIN BATIK MELALUI DIVERSIFIKASI PRODUK HAND MADE BERBASIS BAHAN BAKU BATIK LOKAL DI KECAMATAN PAITON KABUPATEN PROBOLINGGO DENGAN TEKNIK MODERN FINISHING

2. Tim Pelaksana

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	ANIS YUSROTUN NADHIROH S.Kom, M.MT	Ketua Pengusul	-	Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid	140.00
2	MOH. FURQAN S.Kom, M.Kom	Anggota Pengusul	-Teknologi informasi dan Komunikasi	Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid	120.00
3	SITI ROMELAH S.Kom, M.Kom	Anggota Pengusul	-	Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid	120.00

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:

UKM Arasy Batik dan Az-Zainiyah Batik

4. Masa Pelaksanaan

Mulai tahun: 2018
Berakhir tahun: 2018

5. Usulan Biaya DRPM Ditjen Penguatan Risbang

- Tahun ke-1: Rp46,750,000

6. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:

Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo

7. Mitra yang terlibat (uraikan apa kontribusinya)

-UKM Arasy Batik dan UKM Az-Zainiyah Batik
- Diversifikasi produk Hand Made berbahan batik lokal khas Probolinggo

8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:

Permasalahan selama ini kedua mitra hanya menjual kain yang menghasilkan rata-rata hanya 15 potong setiap minggu dan bisa mencapai 25 potong apabila ada pesanan yang harus dikerjakan secara lembur. Tingkat produksi kedua mitra dalam keadaan stagnan.

Dan Solusi yang ditawarkan upaya yang akan dilakukan untuk meningkatkan produksi adalah dengan melakukan usaha diversifikasi produk dalam bentuk hand made berbahan baku batik yang kesemuanya bisa dikategorikan sebagai souvenir, penggunaan peralatan penjemuran yang lebih optimum, serta pemasaran secara on line.

9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran

pencapaian tujuan tersebut adalah dengan melalui pendekatan dan usaha komprehensif pada metode produksi, Pelatihan Pemasaran, Metode pendampingan terhadap produksi diversifikasi produk dalam bentuk hand made berbahan baku batik melalui penyuluhan dan pelatihan dengan cara demonstrasi langsung serta menggunakan aplikasi Website dalam mempromosikan hasil produksi.

10. Rencana luaran berupa jasa, metode, model, sistem, produk/barang, paten, atau luaran

- lainnya yang ditargetkan

- Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding, tahun ke-1 Target: published
- Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT, tahun ke-1 Target: sudah terbit
- Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya), tahun ke-1 Target: ada
- Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen), tahun ke-1 Target: ada
- Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan), tahun ke-1 Target: ada
- Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang, tahun ke-1 Target: draf
- Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu), tahun ke-1 Target: 0
- Buku ber ISBN, tahun ke-1 Target: 0
- Publikasi di Jurnal Internasional, tahun ke-1 Target: 0
- Inovasi baru TTG, tahun ke-1 Target: draf

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
Halaman Pengesahan.....	2
Identitas dan Uraian Umum PKM.....	3
Daftar Isi.....	4
Abstrak.....	5
BAB 1. PENDAHULUAN.....	5
BAB 2. TARGET DAN LUARAN	9
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	10
BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	13
BAB 5. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	14
5.1 Anggaran Biaya	17
5.2 Jadwal Kegiatan	18
DAFTAR PUSTAKA	19
Lampiran-lampiran.....	20

ABSTRAK

Tujuan dari Program Kemitraan Masyarakat ini adalah memberikan solusi terhadap permasalahan pengrajin batik yang ada di kecamatan Paiton dengan sentuhan Ipteks, yaitu melalui diversifikasi produk *hand made* berbasis bahan batik lokal khas Probolinggo (Bayu=Angin, Anggur dan Mangga) serta peningkatan kemampuan manajerial mitra.

Target yang diharapkan dari Program Kemitraan Masyarakat ini adalah UKM Batik Tulis Arasy dan UKM Batik Cap Az-Zainiyah di Kecamatan Paiton yaitu dimana kedua mitra ini memiliki potensi untuk dikembangkan. Kalau selama ini kedua mitra hanya menjual kain yang menghasilkan rata-rata hanya 15 potong setiap minggu dan bisa mencapai 25 potong apabila ada pesanan yang harus dikerjakan secara lembur. Tingkat produksi kedua mitra dalam keadaan stagnan. Oleh karena itu, perlu dicarikan beberapa terobosan untuk mengatasi hal tersebut diatas. Beberapa upaya yang akan dilakukan untuk meningkatkan produksi adalah dengan melakukan usaha diversifikasi produk dalam bentuk *hand made* berbahan baku batik yang kesemuanya bisa dikategorikan sebagai *souvenir*, penggunaan peralatan penjemuran yang lebih optimum, serta pemasaran secara *on line*.

Metode yang digunakan dalam pencapaian tujuan tersebut adalah dengan melalui pendekatan dan usaha *komprensip* pada metode produksi, Pelatihan Pemasaran, Metode pendampingan terhadap produksi diversifikasi produk dalam bentuk *hand made* berbahan baku batik melalui penyuluhan dan pelatihan dengan cara demonstrasi langsung serta menggunakan aplikasi *Website* dalam mempromosikan hasil produksi.

Rencana kegiatan yang diusulkan dalam rangka pencapaian tersebut adalah melalui pelatihan dan *wokshop* desain produk *hand made* (Tas, Sandal, Bros, Dompot), Pelatihan dan pendampingan strategi marketing dan promosi, pelatihan manajemen usaha serta pendampingan penyusunan rencana bisnis.

Kata Kunci : Diversifikasi, *Hand Made*, *On line*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Seni batik merupakan warisan budaya lokal yang menyimpan pengetahuan serta kearifan lokal yang tinggi nilainya. Dengan kata lain batik adalah kerajinan yang memiliki nilai seni tinggi dan sejak lama telah menjadi bagian dari budaya Indonesia. Batik Indonesia memiliki keragaman motif, corak dan warna, antara satu daerah yang lain memiliki kekhasan yang tidak sama (Sa'du,AA, 2011) Oleh karena itu batik Probolinggo termasuk salah satu warisan budaya yang perlu dilestarikan, dilindungi dan didukung pengembangannya.

Kata “batik” berasal dari gabungan dua kata bahasa Jawa: “amba”, yang bermakna “menulis” dan “titik” yang bermakna “titik”. Batik adalah salah satu cara pembuatan bahan pakaian. Selain itu batik bisa mengacu pada dua hal. Yang pertama adalah teknik pewarnaan kain dengan menggunakan malam untuk mencegah pewarnaan sebagian dari kain. Dalam literatur internasional, teknik ini dikenal sebagai wax-resist dyeing. Pengertian kedua adalah kain atau busana yang dibuat dengan teknik tersebut, termasuk penggunaan motif-motif tertentu yang memiliki kekhasan. (Budiono H,2003)

Pada awalnya batik merupakan produk seni, kemudian berkembang lebih luas lagi menjadi produk sandang yang memiliki nilai seni. Dalam perkembangannya muncul berbagai pengrajin batik probolinggo yang secara khas Probolinggo, diantaranya Bayuangga (Bayu, Angin, Anggur, Mangga) dan Manggur (Mangga dan Anggur). Motif-motif tersebut memunculkan ikon khas Probolinggo dan tidak akan dijumpai pada batik manapun. Begitu pula motif batik yang dibuat oleh pengrajin di desa Karanganyar UKM Arasy Batik dan desa Sidodadi pada UKM Az-Zainiyah Batik. Kelompok pengrajin tersebut sampai saat ini masih konsisten sebagai produsen batik tulis.

Adapun prosentase mata pencarian penduduk Kabupaten Probolinggo, adalah Petani 46,2% , Buruh Tani 37,0% , Nelayan 80% , Petani Tambak 2,0% , Pedagang/Pengusaha 6,5% Buruh Industri 2,7% , PNS/ABRI 2,2% , Pengrajin 0,4%, Pensiun 0,6% , Lain-lain 1,6%. Dilihat dari data prosentase mata pencarian dari segi

pengrajin 0,4% di Kabupaten Probolinggo Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mempunyai peran yang strategis dalam pembangunan ekonomi nasional, dan sektor ini terbukti lebih tangguh dalam menghadapi krisis ekonomi. Menurut Tambunan (1999) keunggulan UKM dalam ekspor karena mengandalkan pada keahlian tangan (*hand made*), seperti pada kerajinan batik.

Diversifikasi ialah usaha memperluas macam barang yang akan dijual dan merupakan sebuah strategi untuk menaikkan penetrasi pasar. Langkah melakukan upaya diversifikasi memungkinkan untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar, karena akan dihasilkan sejumlah jenis barang yang dibutuhkan konsumen, kerugian menjual barang yang satu dapat ditutup dengan keuntungan menjual barang yang lain. (Ardianlauren,2012).

Hasil observasi yang telah dilakukan oleh tim Kemitraan Masyarakat, kalau selama ini kedua mitra hanya menjual kain, dengan batik tulis yang dihasilkan rata-rata hanya 20 potong setiap minggu dan bisa mencapai 30 potong apabila ada pesanan yang harus dikerjakan secara lembur. Tingkat produksi kedua mitra dalam keadaan stagnan. Oleh karena itu perlu dicarikan solusi dengan beberapa terobosan untuk mengatasi hal tersebut diatas. Yaitu perlu menjual dalam beberapa bentuk produk *hand made* berbahan batik yang kesemuanya itu bisa dikategorikan sebagai *souvenir*. Sebagai contoh adalah sandal batik, tas batik, tempat tisu batik, dompet batik dan lain sebagainya. Seperti sandal batik selanjutnya bisa dijual ke hotel yang menyediakan sandal tamu disetiap kamar, atau dijual ditempat-tempat wisata sebagai souvenir. Kreasi produk batik dalam bentuk souvenir masih memiliki pangsa pasar tersendiri yaitu keperluan turis domestik, turis manca negara maupaun untuk keperluan perayaan seperti pernikahan. Gambar beberapa diversifikasi produk *hand made* berbahan batik yang akan dibuat diperlihatkan pada gambar 1, 2 dan 3.



Gambar 1. Tas Laptop Berbahan Batik



Gambar 2. Sandal Berbahan Kain Batik



Gambar 3. Tempat Tissue Berbahan kombinasi batik dengan Satin

Dan dengan mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memilih produk tanpa harus datang langsung.

Kedua perajin Batik di Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo sangat berharap untuk dapat menjalin hubungan kerjasama dengan pihak Perguruan Tinggi agar dapat memberikan bantuan baik berupa pelatihan, penerapan teknologi, perbaikan manajemen, sistem pemasaran yang efektif sehingga dapat meningkatkan produktivitas pengrajin batik di Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo Jawa Timur.

Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis SWOT yang telah dilakukan maka permasalahan yang dialami oleh pengrajin kerajinan batik yang menjadi mitra kami sebagai usaha kecil dan menengah, dalam perkembangannya sebagai berikut:

1. Kurangnya kemampuan kedua mitra dalam diversifikasi produk batik, sehingga hanya menjual kain, maka perlu menjual dalam bentuk produk *hand made* berbahan baku batik lokal khas probolinggo.

2. Kurang lengkapnya alat untuk proses membuat produk *hand made* yang memungkinkan kedua mitra mampu memproduksi produk *hand made* bahan batik dalam kualitas yang memadai.
3. Kemampuan dalam mengakses pasar lemah.
4. Kurang peka terhadap selera konsumen
5. Belum memiliki kemampuan penggunaan teknologi informasi yang dimanfaatkan sebagai media pemasaran, yaitu hanya mengandalkan informasi “dari mulut ke mulut” yaitu hanya dengan menggunakan kartu nama.

Justifikasi pengusul bersama mitra dalam menentukan persoalan prioritas yang disepakati untuk diselesaikan selama pelaksanaan PKM.

Uraian pada analisis situasi dan permasalahan kedua mitra menggambarkan kerajinan *hand made* berbahan baku batik lokal khas Probolinggo tersebut tentunya sesegera mungkin untuk diatasi sebagai salah satu pengembangan usaha kecil dan menengah. Tim pengusul pengabdian sebagai bagian dari masyarakat yang kebetulan berkecimpung dalam dunia pendidikan, merasa terpanggil untuk ikut membantu memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi UKM kerajinan *hand made* berbahan batik lokal khas Probolinggo yang ada di Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo.

BAB II

TARGET DAN LUARAN

Target yang diharapkan dari Program Kemitraan Masyarakat ini adalah UKM Batik Tulis Arasy dan UKM Batik Cap Az-Zainiyah di Kecamatan Paiton yaitu dimana kedua mitra ini memiliki potensi untuk dikembangkan. Kalau selama ini kedua mitra hanya menjual kain yang menghasilkan rata-rata hanya 15 potong setiap minggu dan bisa mencapai 25 potong apabila ada pesanan yang harus dikerjakan secara lembur. Tingkat produksi kedua mitra dalam keadaan stagnan. Oleh karena itu, perlu dicarikan beberapa terobosan untuk mengatasi hal tersebut diatas. Beberapa upaya yang akan dilakukan untuk meningkatkan produksi adalah dengan melakukan usaha diversifikasi produk dalam bentuk *hand made* berbahan baku batik yang kesemuanya bisa dikategorikan sebagai *souvenir*, penggunaan peralatan penjemuran yang lebih optimum, serta pemasaran secara *on line*.

Berdasarkan target tersebut maka luaran dari kegiatan Program Kemitraan Masyarakat ini tentunya memiliki luaran sebagai wujud penerapan aplikasi teknologi yang disampaikan. Adapun luaran yang dihasilkan dari kegiatan ini adalah berupa :

1. Memberikan keterampilan dalam penggunaan media internet untuk menunjang fungsi pemasaran produk berupa strategi pemasaran yang proaktif.
2. Membuka peluang penciptaan lapangan kerja untuk diri sendiri dan orang lain.
3. Meningkatkan motivasi dalam kerajinan *Hand Made* berbahan batik lokal khas Probolinggo yang kreatif dan inovatif.
4. Telah disusun artikel hasil Program Kemitraan Masyarakat (PKM) ini yang telah siap untuk dipublikasikan dalam Jurnal Ilmiah Nasional.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan permasalahan yang ada tentunya harus ada solusi untuk pemecahan masalah tersebut. Suatu metode dan rancangan khusus harus direalisasikan untuk menjawab permasalahan kedua mitra yang sedang terjadi. Metode pendekatan yang akan dilakukan pada Program Kemitraan Masyarakat (PKM) yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan yang terkait dan diuraikan sebagai berikut:

1. Pelatihan Produksi
2. Pelatihan Pemasaran
3. Pelatihan Manajemen Usaha
4. Pendampingan

(1) Metode Produksi

Metoda pelatihan produksi, pengusul bersama mitra dalam hal ini UKM Batik Arasy dan UKM Az-Zainiyah Batik Kecamatan Paiton merencanakan memberikan keterampilan produksi *hand made* dari bahan batik lokal, akan tetapi keterampilan Hand made bahan batik masih manual karena minimnya alat-alat tersedia serta modal yang tidak tersedia.

(2) Metoda Pelatihan Pemasaran

Metode pelatihan pemasaran, pengusul bersama mitra dalam hal ini UKM Arasy Batik dan UKM Az-Zainiyah Batik kecamatan Paiton merencanakan memberikan penyuluhan dalam mengelola produksi yang berorientasi pada pesanan buka pada persediaan dan pemasaran secara *off line* dan bukan *on line*, hal ini menyebabkan lemahnya fungsi pemasaran.

(3) Metoda Manajemen Usaha

Metoda pelatihan manajemen Usaha, pengusul bersama mitra dalam hal ini UKM Batik Arasy dan UKM Az-Zainiyah Batik kecamatan Paiton merencanakan memberikan pelatihan bagaimana manajemen keuangan yang belum memenuhi standar akuntansi paling tidak standart UMKM, laporan hanya dalam bentuk laporan kas saja, upah kerja diberikan perproyeh produksi sehingga belum ada manajemen pembiayaan yang baik.

(4) Metoda Pendampingan

Metoda ini, pengusul bersama mitra dalam hal ini UKM Batik Arasy dan UKM Az-Zainiyah Batik kecamatan Paiton merencanakan memberikan pendampingan untuk mendapatkan bahan yang berkualitas bagus dengan cara memberikan contoh-contoh serta penerapan pemakaian dan penggunaan produksi.

Prosedur kerja untuk merealisasikan metode yang ditawarkan dalam kegiatan program kemitraan masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

- a. Survey dan persiapan : Identifikasi permasalahan dan kebutuhan perajin
- b. Koordinasi internal, dilakukan oleh tim untuk merencanakan pelaksanaan secara konseptual, operasional serta *job description* masing-masing anggota.
- c. Persiapan alat dan bahan pelatihan
- d. Persiapan konsumsi, publikasi, lokasi, dokumentasi, dsb.

2. Tahap Assement

Tahap Assement (penilaian) yang mencakup semua metode yang biasa dipakai untuk mengetahui keberhasilan kegiatan PKM dengan cara menilai untuk kerja individu peserta pelatihan atau kelompok.

3. Tahap Perencanaan alternatif program atau kegiatan

Menyiapkan dan menyampaikan materi yang akan disampaikan kepada kedua mitra tentang alternatif program atau aplikasi (*website*) yang dibuat untuk pemasaran *hand made* bahan baku batik khas Probolinggo.

4. Tahap Pemformulasian rencana aksi

Menyiapkan dan menyampaikan materi yang akan disampaikan kepada kedua mitra tentang pemahaman dan keterampilan mitra dalam mengembangkan jaringan usaha baik untuk kepentingan pendanaan, produksi maupun pemasaran terjalannya beberapa kesepakatan kerjasama dengan pihak lain.

5. Tahap pelaksanaan (*implementasi*) program atau kegiatan

Mendemonstrasikan secara langsung bagaimana membuat batik secara baik dengan alat yang disiapkan (pelengkapan disediakan oleh tim pengusul).

6. Tahap evaluasi

Mengajak mitra dalam hal ini adalah UKM Batik Arasy dan UKM Az-Zainiyah Batik Kecamatan Paiton untuk mengevaluasi hasil produksi sehingga dapat memasarkan hasil *hand made* berbahan batik.

Rencana kegiatan yang menunjukkan langkah-langkah solusi atas persoalan pada aspek utama adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan *enterpreneurhip* motivation
2. Pelatihan dan Wokshop teknik produksi
3. Pealatihan penguasaan perangkat lunak untuk proses desain *hand made* kreatif
4. Pelatihan dan pendampingan strategi marketing dan promosi
5. Pelatihan manajemen usaha
6. Pendampingan penyusunan rencana bisnis

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program

Mitra dalam hal ini UKM Batik Arasy dan UKM Az-zainiyah batik berperan sebagai subjek yang akan melakukan perbaikan dalam menyelesaikan persoalan yang terkait metode-metode Pelatihan produksi, Pelatihan Pemasaran, Pelatihan Manajemen Usaha, Pendampingan, sehingga mitra memiliki peran penting dalam program ini karena metode-metode tersebut merupakan indikator keberhasilan program pengabdian kepada masyarakat ini.

Luaran dari program ini berupa suatu metoda yang sederhana dalam hal ini akan disusun artikel hasil kegiatan PKM yang telah siap untuk dipublikasikan dalam Jurnal Ilmiah Nasional.

BAB 4. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Sekolah Tinggi Teknologi Nurul Jadid sebagai lembaga yang bergerak dibidang pelayanan pendidikan tidak hanya melakukan kegiatan rutin belajar mengajar dan penelitian melainkan juga selalu aktif dalam melaksanakan tridarma perguruan tinggi yang lain yaitu kegiatan pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian dilakukan secara berkala dalam setiap tahunnya baik dengan dan intern lembaga maupun dengan dana yang berasal dari Dirjen Pendidikan Tinggi. Kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dilakukan oleh STT Nurul Jadid adalah : pendampingan UKM di kecamatan Paiton, pelatihan tentang kewirausahaan , dan pembuatan kerupuk wortel dan dodol dari mangga, pendampingan pembuatan batik khas Probolinggo di Kecamatan Paiton.

Pelaksana pada program pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari ketua tim pengusul dan satu orang anggota yang memiliki disiplin keilmuan yang berbeda-beda dengan tujuan saling melengkapi di berbagai bidang. **Ketua Tim Pengusul** memiliki kualifikasi dibidang teknologi informasi dan manajemen. Sehingga dapat memberikan informasi serta menyampaikan teknologi apa saja yang dapat dilakukan terhadap batik tulis menjadi batik kontemporer. Pengalaman kemasyarakatan yang telah dilakukan adalah pendampingan UKM di kecamatan Paiton, pelatihan tentang kewirausahaan , dan pembuatan kerupuk wortel dan dodol dari mangga pendampingan pembuatan batik khas Probolinggo di Kecamatan Paiton, beserta pendampingan manajemen keuangannya.

Anggota I Tim Pengusul pada kegiatan pengabdian masyarakat berkualifikasi dibidang Teknik Informatika yang berfungsi sebagai penunjang dalam perintisan mencari jaringan pemasaran produk melalui internet dengan cara membuat *blog*, *Website e-Commerce*, sehingga dapat digunakan sebagai informator terhadap aspek ekonomis. Anggota tim pengusul I selain tercatat sebagai staf pengajar di Prodi teknik Informatika STT Nurul Jadid. Pengalaman kemasyarakatan yang telah dilakukan adalah pelatihan pembuatan krupuk dan dodol mangga di kecamatan Paiton beserta pembuatan *blog dan Website e-commerce* untuk jaringan pemasaran produk olahan mangga dan pemasaran batik khas Probolinggo.

Rincian tugas masing-masing ketua dan anggota tim pengusul adalah sebagai berikut:

1. Tugas dan Kewajiban Ketua Pelaksana

- a. Menentukan jenis pekerjaan dalam satu tim sesuai *job description* yang telah disepakati.
- b. Mengkoordinasi kebutuhan mitra dan melakukan kerjasama dengan mitra.
- c. Memimpin rapat evaluasi program dan meminta laporan kemajuan kepada tim untuk kemudian ditindaklanjuti dan mencari solusi.
- d. Bertanggungjawab atas administrasi dan keuangan untuk pelaksanaan program PKM.

2. Tugas dan Kewajiban Anggota Pelaksana

- a. Melakukan tugas , kewajiban dan tanggungjawab sesuai *job description* dan *job spesification* yang telah disepakati bersama.
- b. Membantu dalam pelaksanaan program sesuai jadwal kerja yang telah ditentukan.
- c. Membina hubungan yang baik dengan mitra program.
- d. Membuat laporan kemajuan pelaksanaan program
- e. Mencatat setiap pekerjaan dan mengevaluasinya dan kemudian dilaporkan kepada ketua pelaksana.

BAB 5. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

1.1 Anggaran Biaya

Justifikasi anggaran biaya pada pelaksanaan PKM ini diperlihatkan pada Tabel 1. Sedangkan ringkasan anggaran biaya program PKM yang diajukan diperlihatkan pada Tabel 2.

Tabel 1. Justifikasi anggaran biaya program biaya PKM yang diajukan

1. Honor				
Honor	Honor/ Jam (Rp)	Waktu (Jam/Minggu)	Minggu	Honor per Tahun (Rp)
Ketua	Rp. 9.000	18	32	Rp. 5.184.000
Anggota 1	Rp. 7.500	18	30	Rp. 3.600.000
Anggota 2	Rp. 7.500	18	30	Rp. 3.600.000
Tim Pendukung	Rp. 7.000	18	26	Rp. 2.584.000
Sub Total				Rp. 14.932.000

2. Peralatan Penunjang

Material	Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya /tahun
Map, bolpoint dan Buku tulis	ATK dan Dokumentasi	1	450.000	450.000
Textbook dan literature	Studi literature	3 paket	1.750.000	1.750.000
Langganan internet	Studi literature	6 bulan	100.000	600.000
Harddisk eksternal	Penyimpanan data mobile	1	250.000	250.000
Flash Disk	Penyimpanan data mobile	2	250.000	250.000
Pengadaan Komputer		2 unit	3.000.000	6.000.000
Catride Hitam		1 set	165.000	165.000
Catride Warna		1 set	215.000	215.000
Tinta Hitam		3 box	35.000	105.000
Tinta Warna		2 box	125.000	125.000
Biaya pembuatan Website		1 paket	3.500.000	3.500.000
SUB TOTAL				13.410.000

3. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya / tahun (Rp)
Pengadaan spanduk selama kegiatan		1 buah	100.000	100.000
Biaya hand made bahan batik		2 Paket	1.300.000	2.600.00
Biaya pembuatan rak pajangan		1 unit	1.467.000	1.467.000
Biaya Pembuatan tempat penjemuran		5 unit	520.000	2.600.000
SUB TOTAL				6.767.000

4. Perjalanan

Material	Justifikasi Pamakaian	Kuantitas	Harga (Rp)	Harga /tahun (Rp)
Perjalanan ke desa Karanganyar Probolinggo	Survey (koordinasi dan penyiapan lapangan)	2 PP	500.000	1.000.000
Perjalanan ke desa Sidodadi Probolinggo	Pelaksanaan Kegiatan	8 PP	500.000	4.000.000
SUB TOTAL				5.000.000

5.Lain-lain

Material	Justifikasi Pamakaian	Kuantitas	Harga (Rp)	Harga /tahun (Rp)
Proposal	Survey (koordinasi dan penyiapan lapangan)	(2x3) orang	50.000	300.000
Laporan Kemajuan	Pelaporan kegiatan	3 kegiatan	125.000	375.000
Kuisisioner	Pelaporan kegiatan	3 kegiatan	100.000	300.000
Laporan Akhir	Pelaporan kegiatan	5 eksemplar	150.000	750.000
Konsumsi Kegiatan	Konsumsi peserta	3 kegiatan	800.000	2.400.000
Rapat evaluasi	Evaluasi persiapan dan kegiatan	5 pertemuan	290.000	1.450.000
Koordinasi LPPM	Evaluasi pelaporan	2 pertemuan	250.000	500.000
Publikasi		2 pertemuan	283.000	566.000
SUB TOTAL				6.641.000

Tabel 2. Ringkasan anggaran biaya program PKM yang diajukan

NO	Jenis Pengeluaran	Biaya yang Diusulkan (Rp.)
1	Gaji dan Upah	14.932.000
2	Bahan Habis Pakai dan Peralatan	20.177.000
3	Perjalanan	5.000.000
4	Lain-lain (Publikasi seminar dan Laporan)	6.641.000
TOTAL		46.750.000

5.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan ke 1				Bulan ke 2				Bulan ke 3				Bulan ke 4				Bulan ke 5				Bulan ke 6				Bulan ke 7				Bulan ke 8			
		1	2	3	4	1	2	1	1	2	3	4	2	3	4	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sosialisasi PKM tahun I kepada mitra	■	■	■																													
2	Penyusunan instrumen Program PKM			■	■	■	■																										
3	Pelatihan Teknis bagi dosen dan mahasiswa pelaksana program				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																
4	Perancangan dan pembuatan rak pajangan dan komputer													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
5	Pengadaan peralatan hand made																					■	■	■	■	■	■						
6	Pengadaan 1 set komputer																									■	■	■	■	■	■	■	■
7	Pelatihan desain produk																									■	■	■	■	■	■	■	■
8	Pelatihan mnajemen usaha dan pemasaran berbasis computer																									■	■	■	■	■	■	■	■
9	Perancangan dan pembuatan e-commerce																									■	■	■	■	■	■	■	■
10	Pembuatan laporan PKM																									■	■	■	■	■	■	■	■

DAFTAR PUSTAKA

Badan Statistik, 2008. Profil Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga, Probolinggo

Anny Nurbasari, 2002, Konsep Pemasaran melalui Internet, Jurnal Manajemen, volume 1

Luhur Hertanto, 2009, UNESCO Akui Batik Milik Indonesia Detiknews. Dari [Http://www.detiknews.com/](http://www.detiknews.com/)

Perkembangan Batik di Indonesia (<http://id.88db.com/id/knowledge>)

Jafar Hafshah.2004 Upaya pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Infokop Nomor 25 tahun xx.

Biodata Ketua Tim Pengusul

1. KETERANGAN PERORANGAN

1.	Nama Lengkap	Anis Yusrotun N,S.Kom,M.MT
2.	Jabatan Fungsional	Lektor
3.	Jabatan Struktural	
4.	NIP	197806232005012002
5.	NIDN	00-2306-7801
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 23-Juni-1978
7.	Alamat Rumah	Desa Karanganyar Paiton
8.	No. HP	08113539093
9.	Alamat Kantor	PO.BOX I Paiton Probolinggo , 67291
10.	Nomor Tlp/ Fax	0335-772073
11.	Alamat E-mail	ayusrotun@gmail.com
12.	Lulusan yang telah dihasilkan	S1= 200 orang
13.	Mata Kuliah yang diampu	1.Pengantar Informatika
		2.E-Bisnis
		3.Orkom/Arkom
		4.Teknik Simulasi
		5.Sistem Pendukung Keputusan
		6.Basis Data

2. RIWAYAT PENDIDIKAN

No.	Nama Pendidikan	Jurusan	STTB/Tanda Lulus/Ijazah Tahun	Tempat
1	(S1)	Teknik Informatika	2002	STT Nurul Jadid

2	(S2)	Manajemen Teknologi Informasi	2013	Magister Manajemen Teknologi ITS
---	------	-------------------------------	------	----------------------------------

3. Pengalaman dan Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

No.	Kegiatan	Sifat / Peranan	Keterangan
1	Pelatihan dan pengembangan profesionalisme Tenaga Administrasi Sekolah (TAS) dengan dukungan system jaringan informasi antar sekolah (JIBAS)	Nara sumber	Wokshop PUSDIKOM STT NURUL JADID
2	Pelatihan pengembangan Aplikasi Pembelajaran IT bagi Tenaga pendidikan dan kependidikan.	Nara sumber	SMP Negeri 2 Probolinggo

4. Penulisan Artikel ilmiah dalam Jurnal dalam 5 tahun terakhir.

No.	Judul	Peran (Jumlah Anggota)	Tahun	Keterangan
1	Perencanaan Strategi STT Nurul Jadid Paiton Probolinggo	-	2012	Jurnal Nasional MMT-ITS
2	Visualisasi Media Pembelajaran Gerakan Sholat dan Bacaan Sholat dengan Macromedia Flash MX	-	2012	Jurnal Teknik Informatika (STTNJ)
3	Impelementasi Sistem Rekomendasi Penerimaan Beasiswa Menggunakan FMADM	-	2013	Jurnal Teknik Informatika (STTNJ)
4	Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Berbasis WEB disertai Dengan SMS Gateway	-	2013	Jurnal Teknik Informatika (STTNJ)
5	Implementasi Pembelajaran Melalui E-Learning Dengan Standar SCROM (Studi Kasus STT Nurul Jadid)	2	2015	- Dana Dikti (Dosen Pemula) - Jurnal Teknik Informatika (STTNJ)

5. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional	Perencanaan Strategi STT Nurul JAdid Paiton Probolinggo	MMT- ITS

6. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

7. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	NomorP/ID

8. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

9. Penghargaan yang pernah diraih dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah asosiasi atau Institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Penelitian Dosen Pemula.

Paiton, 15 Juni 2017

Yang membuat,

(Anis Yusrotun N,S.Kom,M.MT)

Biodata Anggota 1 Tim Pengusul

1. KETERANGAN PERORANGAN

1.	Nama Lengkap	Moh. Furqon, M.Kom	Foto
2.	NIDN	0707088302	
3.	Tanggal Lahir / Umur	20-Oktober-1985	
4.	Tempat Lahir	Probolinggo	
5.	Jenis Kelamin	Laki-laki	
6.	Alamat Rumah	Sidodadi Paiton	
7.	No. Telepon	-	
8.	No. HP	08123456852	
9.	E-mail	Furqon@gmail.com	

2. PENDIDIKAN DIDALAM DAN DILUAR NEGERI

No.	Nama Pendidikan	Jurusan	STTB/Tanda Lulus/Ijazah Tahun	Tempat
1	(S1)	Teknik Informatika	2003	STT Nurul Jadid
2	(S2)	Teknik Informatika	2013	UDINUS Semarang

3. PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

No.	Kegiatan	Sifat / Peranan	Keterangan
1	Pelatihan dan pengembangan profesionalisme Tenaga Administrasi Sekolah (TAS) dengan dukungan system jaringan informasi antar sekolah (JIBAS)	Nara sumber	Wokshop PUSDIKOM STT NURUL JADID

4. PUBLIKASI (JURNAL INTERNASIONAL, JURNAL NASIONAL, BUKU, HKI, SEMINARdll)

4. PUBLIKASI (JURNAL INTERNASIONAL, JURNAL NASIONAL, BUKU, HKI, SEMINARdll)

No.	Judul	Peran (Jumlah Anggota)	Tahun	Keterangan
1	Pengembangan Example Based Machine Translation Sistem Tasrif pada computer Aided Translation Arab-Indonesia	-	2011	Jurnal IKOMTEK (STTNJ)
2	Pemograman Desktop Database Python-MySQL dengan BOA Constructor	-	2012	Buku

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat keterangan yang tidak benar saya bersedia dituntut dimuka pengadilan serta bersedia menerima segala tindakan yang diambil oleh pemerintah.

Paiton, 15 Juni 2017

Yang membuat,



(Moh.Furqon M.Kom)

Biodata Anggota 2 Tim Pengusul

1. KETERANGAN PERORANGAN

1.	Nama Lengkap	SITI ROMELAH, M.Kom	Foto
2.	NIDN	0730038801	
3.	Tanggal Lahir / Umur	30 MARET 1988	
4.	Tempat Lahir	JEMBER	
5.	Jenis Kelamin	PEREMPUAN	
6.	Alamat Rumah	Puger kulon jember	
7.	No. Telepon	-	
8.	No. HP	081216057138	
9.	E-mail	ami.jeggeg@gmail.com	

2. PENDIDIKAN DIDALAM DAN DILUAR NEGERI

No.	Nama Pendidikan	Jurusan	STTB/Tanda Lulus/Ijazah Tahun	Tempat
1	(S1)	Teknik Informatika	2003	STT Nurul Jadid
2	(S2)	Teknik Informatika	2013	UDINUS Semarang

3. PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

No.	Kegiatan	Sifat / Peranan	Keterangan
1	Pelatihan dan pengembangan profesionalisme Tenaga Administrasi Sekolah (TAS) dengan dukungan system jaringan informasi antar sekolah (JIBAS)	Nara sumber	Wokshop PUSDIKOM STT NURUL JADID

4. PUBLIKASI (JURNAL INTERNASIONAL, JURNAL NASIONAL, BUKU, HKI, SEMINARdll)

No.	Judul	Peran (Jumlah Anggota)	Tahun	Keterangan
1	Pengembangan Example Based Machine Translation Sistem Tasrif pada computer Aided Translation Arab-Indonesia	-	2011	Jurnal IKOMTEK (STTNJ)
2	Pemograman Desktop Database Python-MySQL dengan BOA Constructor	-	2012	Buku

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat keterangan yang tidak benar saya bersedia dituntut dimuka pengadilan serta bersedia menerima segala tindakan yang diambil oleh pemerintah.

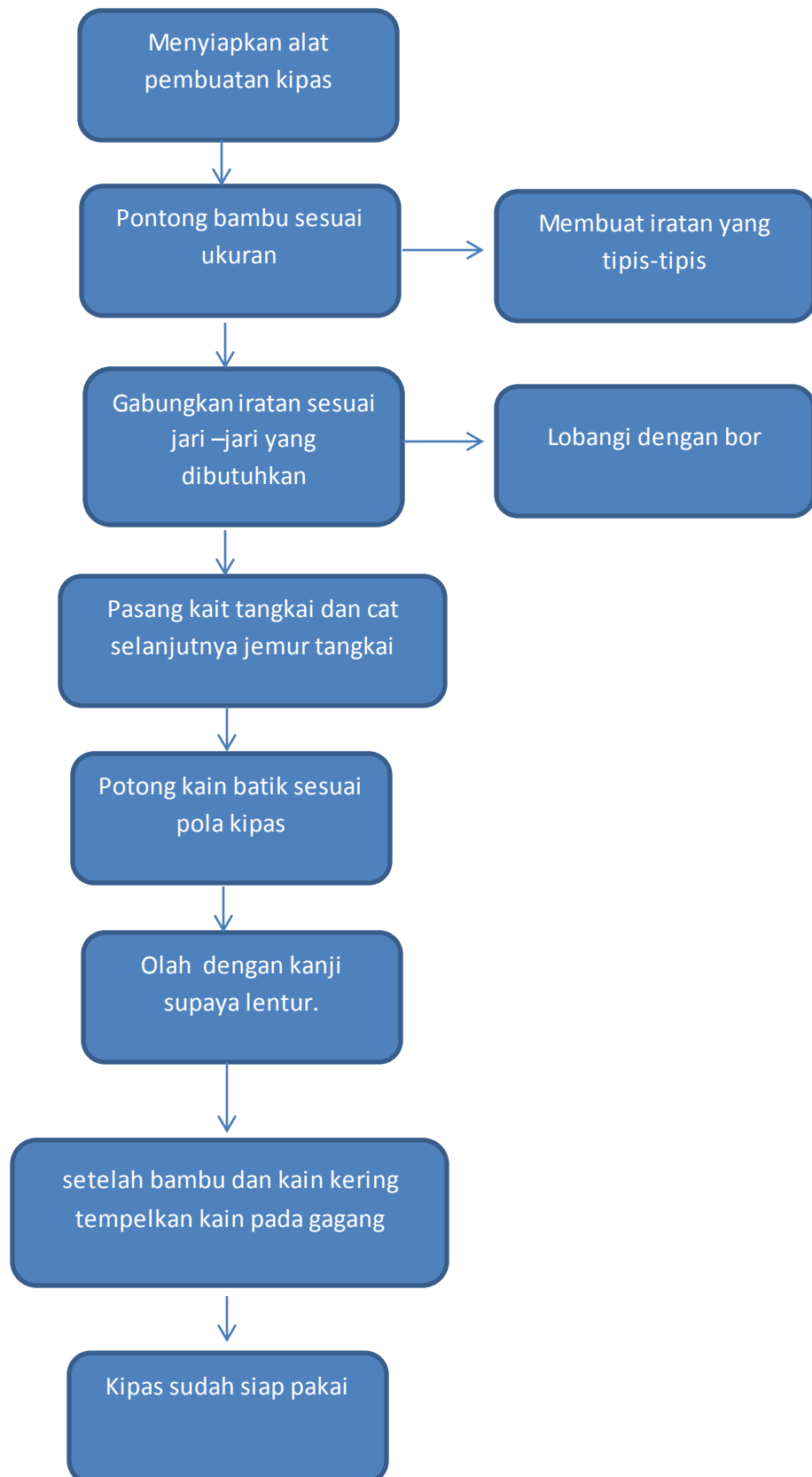
Paiton, 15 Juni 2017

Yang membuat,

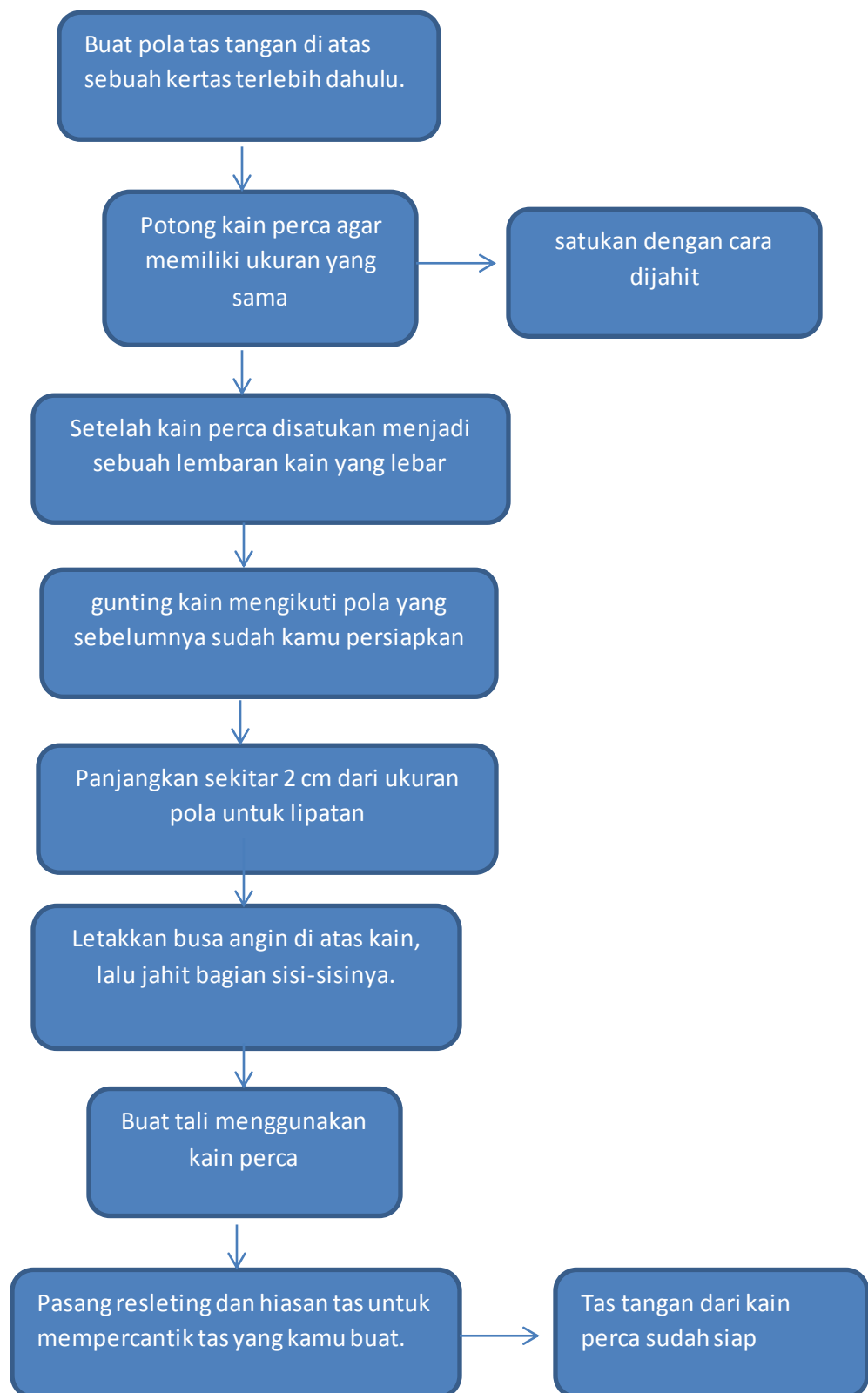


(Siti Romelah, M.Kom)

Lampiran 2a. Gambaran Ipteks yang akan ditransfer kepada kedua mitra

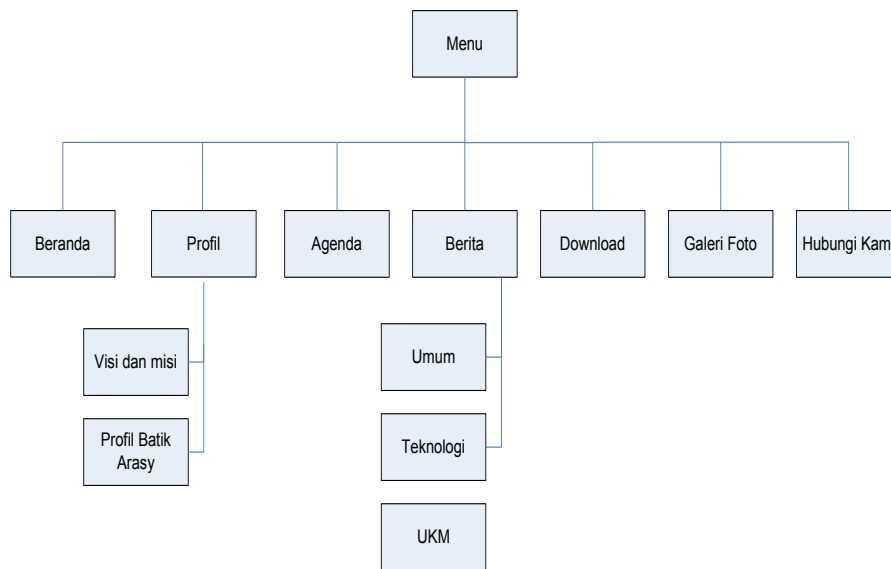


Gambar 2a. Diagram alir pembuatan kipas batik



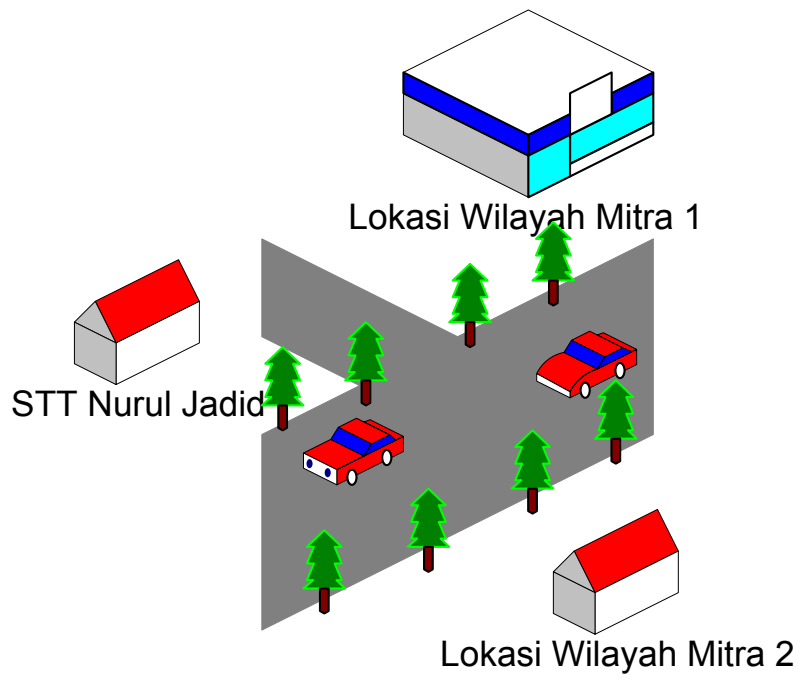
Gambar 2a. Diagram alir pembuatan Tas batik

Lampiran 2b. Gambaran Ipteks yang akan ditransfer kepada kedua mitra



Gambar 2b. Desain Menu Website

Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah Kedua Mitra



Gambar 3. Peta Lokasi Mitra

Lampiran 4a. Surat pernyataan kesediaan bekerja sama dari mitra PKM (1)

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA
DARI UKM ARASY DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PKM)***

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Ifrikiya Ghibran Ahmad
Jabatan : Ketua Kelompok UKM Batik Arasy
Alamat : Desa Karanganyar

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama** dengan Pelaksana Kegiatan **Program Kemitraan Masyarakat (PKM)**.

Nama Ketua Tim Pengusul : Anis Yusrotun Nadhiroh, S.Kom, M.MT
NIDN : 0023067801
Perguruan Tinggi : STT Nurul Jadid Paiton Probolinggo
Alamat : Rafflesia Residence A3 Sidodadi Paiton

Guna menerapkan Ipteks Bagi Masyarakat yang telah disepakati sebelumnya.

Bersama dengan ini pula saya nyatakan dengan sebenarnya bahwa antara UKM Batik Arasy dengan Pelaksana Kegiatan Program PKM tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud bentuk apapun.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 10 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,



Ifrikiya Ghibran Ahmad

Lampiran 4a. Surat pernyataan kesediaan bekerja sama dari mitra PKM (2)

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA
DARI UKM AZ-ZAINIYAH DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PKM)⁴**

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Salmah, S.Pdi
Jabatan : Ketua Kelompok UKM Batik Az-Zainiyah
Alamat : Desa Sidodadi

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama** dengan Pelaksana Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM).

Nama Ketua Tim Pengusul : Anis Yusrotun Nadhiroh, S.Kom, M.MT
NIDN : 0023067801
Perguruan Tinggi : STT Nurul Jadid Paiton Probolinggo
Alamat : Rafflesia Residence A3 Sidodadi Paiton

Guna menerapkan Ipteks Bagi Masyarakat yang telah disepakati sebelumnya.

Bersama dengan ini pula saya nyatakan dengan sebenarnya bahwa antara UKM Batik Az-zainiyah dengan Pelaksana Kegiatan Program PKM tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud bentuk apapun.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Paiton, 10 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,


Salmah, S.Pdi
