

Subang, 19 Desember 2024

**LETTER OF ACCEPTANCE**

Kepada Yth

**Muhammad Syaiful Suib dan Yulianti**

Di

Tempat


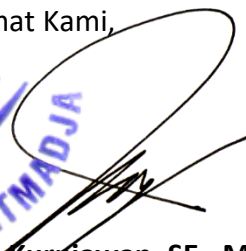
Dengan hormat,

Melalui surat ini kami mengucapkan selamat atas artikel Bapak/Ibu yang berjudul **“Islamic Perspective on Digital Marketing: Branding Image of Coconut Products To Create Loyal Customer in Sentul Village”** telah melalui tahap *review* dan dinyatakan **DITERIMA** untuk diterbitkan pada **TSARWATICA (Islamic Economic, Accounting, and Management Journal), Volume 06 Nomor 02, Tahun 2024.**

Artikel akan kami publish setelah Anda melakukan pembayaran sebesar Lima Ratus Ribu Rupiah (Rp. 500.000,00) melalui rekening BNI No. 0673910139. Jika sudah melakukan pembayaran, mohon melakukan konfirmasi dengan cara mengirim bukti pembayaran/transfer melalui email ke alamat [journalmanager@stiesa.ac.id](mailto:journalmanager@stiesa.ac.id) dan/atau melalui WhatsApp ke nomor 08112340486.

Demikian surat ini diberikan untuk dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya

Hormat Kami,



**Asep Kurniawan, SE., MM., M.Sc.**

Journal Manager